

職能單元代碼	KMA5R2140v2
職能單元名稱	研究國際商機
領域類別	行銷與銷售 / 市場分析研究
職能單元級別	5
工作任務與行為指標	<p>一、 確認國際商機 ^{【註1】}</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 調查確認商機 2. 實施可行度研究，決定潛在商業可行性 ^{【註2】} 3. 依要求確認專業服務 ^{【註3】} 與建議來源 <p>二、 確認商業技能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研究商機時，確認並考慮指定國家內可用之財務與商業技能 2. 使用所需技術能力，確認指定國家內商機 3. 評量個人技能 / 屬性，以符合特定商機 4. 根據可用資源，確認、評量並記錄商業風險 ^{【註4】}
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、 我國與國際相關貿易法規</p> <p>二、 與目標市場相關之文化面向</p> <p>三、 有關商機之風險管理原則</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、 維持潛在機會消息的研究與資料搜集技能</p> <p>二、 從同事處取得資訊的溝通協商技能</p>
評量設計參考	<p>一、 評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國際商機判斷之研究 2. 取得不同資訊來源 3. 記錄研究結果 <p>二、 評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 實際工作場域或模擬環境之使用權 2. 辦公室設備與資源之使用權 3. 相關工作場域文件之使用權 4. 受評者所用資訊來源之使用權 <p>三、 評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 直接提問結合證據卷宗之檢視，以及第三方就受評者工作績效所提之工作場域報告 2. 檢視可行度研究，決定潛在商業可行性 3. 案例研究與模擬情境之回應分析

	<ol style="list-style-type: none"> 4. 示範研究技術 5. 觀察簡報 6. 評量目標市場相關文化知識的口頭或書面提問 7. 商業風險紀錄之評量
說明與補充事項	<p>【註1】 商機：如可用資金總額與類型；商標、專利與標準認證之應用考量與成本計算；預期財務可行性；所需資金；可能投資報酬；所有人預期或要求之報酬；作業員技能；對進行業務國家之獨特法務、文化與其他因素的瞭解等。</p> <p>【註2】 商業可行性：如修改產品與服務以滿足市場要求之成本；可用場域；市場競爭；可用機會；可用資源；可用技能；時間／周期性考量等。</p> <p>【註3】 專業服務：如會計師；國家／區域部門機關、商務協會；商業中介／商業顧問；產業／貿易協會；律師與提供法律建議者；線上渠道等。</p> <p>【註4】 商業風險</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 未獲付款出口商之信用／付款風險，或進口商因以下一個以上風險而需面臨額外非預期成本：銀行風險 - 涉及交易機構之財務狀況；商務風險 - 買家破產；國家風險 - 戰爭／內亂／政治決定／經濟；匯率 - 汇率波動；財務風險 - 資金充足量；績效風險 - 出口商／進口商表現能力；匯款風險 - 外匯管制／貿易管制；運送風險 - 產品遺失或損壞。 2. 其他相關風險如下：與稅法、轄區重疊、國際企業相關貿易法規關聯之法務風險；市場競爭；職業安全衛生與環境考量；可用資源；供給需求。