

職能單元代碼	KMA4R2751v3
職能單元名稱	產出市場分析建議報告
領域類別	行銷與銷售 / 市場分析研究
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、解讀市場分析資料</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 檢視統計和分析結果，比對與計畫目標的相關性和實用性。 2. 依組織或客戶要求，運用可使用的資訊預測技術，轉換成可預測的數據報表，如預估市場趨勢、發展機會或威脅。 3. 確認分析結果的正確性，並有證據支持。 4. 依組織或客戶要求，擬訂市場分析報告。 5. 依組織或客戶需求，與相關利益關係人溝通分析。 <p>二、產出市場分析簡報</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依組織或客戶溝通結果，完成符合專案目標的市場分析報告。 2. 將市場分析結果向利益關係人員進行簡報。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 相關法規 • 經濟、社會和產業趨勢 • 市場調查研究方法 • 趨勢資料預測方法 • 研究報告概要
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循相關法規 • 經濟、社會和產業趨勢認知與評估能力 • 市場分析計劃專案目標之管控 • 人際溝通協調能力 • 資訊科技應用能力 • 擬定市場資訊數據統計與分析策略 • 統計分析資料與相關證據之辨別決斷能力 • 視覺化簡報製作能力

說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none">• 相關法規：智慧財產權概念、個人資料保護法及隱私權及資安等概念。• 研究報告概要：如詳細數據分析、方法的說明解釋、關鍵的觀察和發現結果、數據的關鍵總結、建議和執行的議題、未來研究的建議等。
---------	--