

職能單元代碼	KPS4R0854v3
職能單元名稱	開發建構零售通路
領域類別	行銷與銷售 / 零售與通路管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、研究市場需求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根據組織政策，規劃使用適當的市場研究方法，以進行市場需求研究。</li> <li>2. 以適當的方式，收集、分析和呈現數據，以完成市場需求研究報告。</li> <li>3. 研究顧客族群特性及樣態，以取得有關趨勢變化和顧客需求相關訊息。</li> </ol> <p>二、規劃與執行通路方案</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 取得並分析顧客資訊，並與組織中其他人共同發想通路方案，並落實開發通路。</li> </ol>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 組織政策和標準作業流程</li> </ul>
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 分析解讀資訊與數據能力</li> <li>• 溝通協調能力</li> <li>• 文書處理能力</li> </ul>
說明與補充事項	無