

職能單元代碼	KPS3R1136v2
職能單元名稱	運用國際貿易知識於紡織領域
領域類別	行銷與銷售/專業銷售
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、識別重要的貿易路徑和運送模式</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估個人對於重要貿易路徑和運送模式的知識，及應用相關知識的所需技能</li> <li>2. 判定知識和技能落差</li> <li>3. 必要時，尋求協助以確認重要的貿易路徑和運送模式，及其對工作的影響</li> <li>4. 持續學習以確保對於重要貿易路徑和運送模式之相關技能和知識的更新【註1】</li> </ol> <p>二、調查國際貿易可用的相關資訊來源</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 判定資訊的特定需求</li> <li>2. 取得組織資源，以符合資訊需求【註2】</li> <li>3. 使用資訊滿足特定的工作需求，並界定進一步的資訊需求</li> <li>4. 取得外部資訊的資源，以符合進一步的資訊需求</li> </ol>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、評估技能和知識的分析能力</p> <p>二、識別資訊適當來源的問題解決技能</p> <p>三、閱讀各種文字和工作計畫內容的識讀技能</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、貿易路徑和運送模式</p> <p>二、國際和我國的相關主管機關及其角色</p> <p>三、貿易的歷史和當代涵義，尤其是對我國貿易的影響</p> <p>四、與主管機關、貿易路徑和運送模式相關的內部和外部資訊來源</p>
評量設計參考	<p>一、評量之關鍵面向/能力證明之證據</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 受組織資深成員的指派以判定資訊需求</li> <li>2. 使用各種外部和內部來源蒐集資訊</li> <li>3. 運用國際和我國主管機關資源及重要的貿易路徑和運送模式等相關的知識，完成任務的實例</li> <li>4. 進行自我評估以解決知識或技能上的落差</li> </ol> <p>二、評量內容和所需特定資源</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 取得實際上的工作場域或模擬環境</li> <li>2. 取得公司設備和資源</li> <li>3. 國際貿易個案研究的實例</li> <li>4. 相關文件的實例</li> </ol> <p>三、評量方法</p> <p>有許多的評量方法可用於評估實務技能和知識。下列為適用於本單元的實例：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析個案研究和情境演練的回應狀況</li> <li>2. 評估學習狀況，以確保知識和技能的通用性和適當性</li> <li>3. 直接提問及結合審查證據作品集、第三方對受評者提供的在職績效報告</li> <li>4. 觀察簡報之表達</li> <li>5. 以口頭或書面提問，評估對於我國和國際主管機關、重要貿易路徑和運送模式等相關的知識</li> </ol>
說明與補充事項	<p>【註1】學習可包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教導和個別指導</li> <li>● 各種時間長度的正式課程</li> <li>● 透過閱讀、參加會議、閱讀貿易期刊、與同事討論、參加短期課程、瀏覽網路、業界研討會，進行非正式的學習</li> </ul> <p>【註2】資源可包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 外部資源</li> <li>● 政府機構出版品</li> <li>● 業界/專業協會</li> <li>● 內部資源</li> <li>● 網際網路和組織的內部網路</li> </ul>