

職能單元代碼	KPS3R1150v3
職能單元名稱	行銷方案規劃
領域類別	行銷與銷售 / 行銷管理
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、確認行銷需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集所屬產業之行銷類型及發展趨勢。 2. 與組織相關人員及客戶溝通，確認行銷需求並記錄。 3. 協助彙整並確認行銷所需資源及預算。 <p>二、規劃行銷專案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 進行行銷方案提案簡報，並規劃工作時程。 2. 與組織相關部門 / 客戶溝通需求，並調整提案內容及期程。 3. 協助完成行銷專案提案（含目標、預算、行銷範圍、資源及效益評估等）。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 行銷需求紀錄 • 行銷專案
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 產業行銷活動現況 • 行銷管理 • 行銷類型、場地及設備 • 行銷相關法令規範 • 行銷活動資源 • 消費者行為 • 行銷計畫內容 • 財務報表概念 • 專案管理概念 • 場地或設備租用程序 • 組織及客戶行銷活動規範
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 資料蒐集能力 • 溝通協調能力 • 文書處理能力 • 預算編列能力 • 行銷資訊科技運用能力 • 行銷企劃能力

	<ul style="list-style-type: none">• 簡報能力
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none">• 行銷相關法令規範：如公平交易法、廣告物管理辦法、消費者保護法、個人資料保護法、反歧視相關法規（如身心障礙者權益保障法）、智慧財產權（如著作權法、商標法、專利法、營業秘密法等）、SDGs 企業發展目標相關法規等。