

職能單元代碼	KPS5R1525v2
職能單元名稱	企業永續規劃
領域類別	行銷與銷售/專業銷售
職能單元級別	5
工作任務與行為指標	<p>一、告知企業永續規劃的發展</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析永續發展的各個面向</li> <li>2. 尋求適合企業永續經營規範</li> <li>3. 評估符合永續發展之規範流程</li> <li>4. 檢視規劃、預算和報告的流程</li> </ol> <p>二、檢視目前企業永續規劃的實施狀況</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 檢查企業永續規劃實施層面</li> <li>2. 檢視永續規劃發展的實施過程及成效</li> <li>3. 評估其他可改進永續規劃發展實施方法</li> </ol> <p>三、準備企業永續規劃內容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與組織重要幹部溝通協商，尋求企業永續規劃目標和成效</li> <li>2. 分析市場狀況及潛力，制訂永續規劃發展項目</li> <li>3. 分析市場產業情報，了解顧客和社區需求偏好</li> <li>4. 找出永續規劃發展相關商品，並檢視其市場定位</li> <li>5. 編制預算標準作業流程決定策略成本</li> <li>6. 檢視策略對社區和企業聲譽影響，並列入規劃考量</li> <li>7. 評估並確保策略對環境、企業、社區沒有負面影響</li> <li>8. 使用經過資深員工審查之標準作業流程來規劃企業永續規劃目標</li> </ol> <p>四、準備執行</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 檢核規劃成效相關績效指標</li> <li>2. 對參與規劃執行組員進行簡報摘要，並建立持續溝通管道</li> <li>3. 提供計畫執行的相關資源並制定時程表</li> </ol>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、永續發展、企業公民和企業策略規劃概念</p> <p>二、企業道德，包含考量企業活動對社區環境的影響</p> <p>三、財政規劃能力</p> <p>四、治理與責任理論和現況</p> <p>五、和永續環境相關的法規、規範、條例實施和產業諮詢標準</p>

	<p>六、主導組織策略、政策和流程</p> <p>七、其他策略：持續精進、產出結果、創造機會、降低風險</p> <p>1.</p>
<p><b>職能內涵</b> (S=skills 技能)</p>	<p>一、企業與專案規劃的組織能力</p> <p>二、因應新機會和實行永續規劃方案的變通能力</p> <p>三、決策技能：決定成本和影響程度、建立績效指標、策略判斷</p> <p>四、語言、讀寫、算術技能：精確的口語寫作能力、績效比較及回報、工作團隊協商、根據環境資源處理文件、資訊運用、資料組織回饋記錄、成本計算</p> <p>五、創意思考的能力：資訊分析策略及尋找永續發展機會</p> <p>六、使用電腦應用程式的技能</p>
<p><b>評量設計參考</b></p>	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>透過資訊收集和分析、決策追蹤特定問題，並製作成文件，傳送給相關團體和個人</li> <li>利用相關資訊儲存、檢索系統，從組織內的非正式網絡獲取非正式知識和訊息</li> <li>了解新技術及其對知識和資訊管理的適用性</li> </ol> <p>二、評量情境具體</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>與他人合作，進行開發</li> <li>取得工作使用的文件和資源</li> <li>情境模擬</li> </ol> <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>找出改善企業永續成長的機會</li> <li>針對經濟、社會和環境，為企業執行規劃藍圖</li> <li>建立績效指標，監督企業永續發展執行過程</li> <li>了解相關法規、標準</li> <li>辨認其他團體提出報告及改善執行過程</li> <li>觀察工作項目、模擬工作環境、持續辨識並闡述實務應用所需的基礎知識</li> <li>加強整合就業技能、職場任務和工作角色</li> <li>確認可應用到其他環境中</li> </ol>
<p><b>說明與補充事項</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>研究資料可能來自：政府智庫和產業協會研究、問卷調查和團體訪談、政府資料、地方發展計劃、國內外文獻</li> </ol>

	<p>2. 永續發展定義廣泛，由三個各自獨立卻彼此關聯面向組成，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 永續經濟：資源運用符合成本效益、說明「環保」解決方案、吸引有商品認同感的顧客共創市場、購買在地商品以降低運輸成本、配合政府補助永續行動方案</li><li>● 永續社會：營造社區參與、建立消費者永續商品及服務的概念、使用當地社區發展之產品及服務、選用「公平貿易」商品</li><li>● 永續環境：資源及能源有效利用、排除有毒物質、環境友善策略、選用可重複使用或回收材料、尋找替代能源或再生能源、減少使用一次性商品、降低溫室氣體排放、廢棄物減量</li></ul> <p>3. 遵循法規：符合中央及地方政府之法律規範；包括非官方的產業規範及認證</p> <p>4. 績效指標：需達認證標準；回收利用程度及廢棄物減量、績效目標成本；符合目標業績及行銷溝通策略</p>
--	--