

職能單元代碼	AVA5R2667v2
職能單元名稱	開發花藝產品系列
領域類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、市場研究</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據商業目標訂出產品研究的重心。 2. 取得花藝市場趨勢、經銷和行銷網絡的資訊來源。 3. 分析當前和新興的技術、<u>市場與設計趨勢</u>【註1】，以及<u>產品和服務的缺失</u>【註2】。 4. 諮詢外部利益關係人。 5. 找出產品開發的機會和目標市場。 6. 評估經銷和行銷網絡，以找出成功行銷產品的<u>潛在機會</u>【註3】。 <p>二、分析產品確定過程中的相關議題</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析不同消費者市場的產品偏好和品質期望。 2. 分析<u>影響產品的外部議題</u>【註4】。 3. 評估符合目標市場喜好的花卉、植物材料與輔助材料的取得難易度。 4. 評估研擬產品可提供的商業產能，並找出額外的必要資源。 5. 考量產品生命週期的相關議題。 <p>三、制定可產生獲利的售價</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 找出可歸出原因的業務營運成本和<u>產品本身的成本</u>【註5】，藉以釐清淨生產成本。 2. 將經銷商佣金或加碼定價計算在內，制定所需的利潤率和加碼定價以制定可產生獲利的售價。 3. 考量競爭對手的產品定價及進行合理的成本調整，確保產品具價格競爭力。 4. 評估各種產品的獲利能力，並選擇收益率最高的產品。 5. 精確記錄定價結構。 <p>四、確定產品</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開發及實施包含行銷策略與活動在內的產品計畫。 2. 將計畫傳達給產品開發過程的相關人員。 3. 在全面實施前先在市場上測試新產品。

	<p>五、監控及評估產品成功度</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依照市場反應和經銷商、員工和顧客的回饋，監控產品是否成功。 2. 評估會影響成本效益和獲利能力的內部或外部環境變化。 3. 監控花卉、植物材料和商品供應來源的品質，並矯正影響該產品系列整體品質的缺失。 4. 對產品線表現不佳的產品進行修正或刪除。 5. 將變更傳達給相關人員、顧客和經銷商。
工作產出	<p>一、定價結構紀錄文件</p> <p>二、產品計畫</p>
<p>職能內涵</p> <p>(K=knowledge 知識)</p>	<p>一、職業安全衛生相關法規</p> <p>二、花藝產業產品的資訊來源</p> <p>三、花藝產業架構及供應鏈相關知識</p> <p>四、花藝產業經銷和行銷網絡的特性與運作功能</p> <p>五、當前和新興花藝的市場趨勢、設計趨勢、工藝技術、不同消費者市場的產品和服務風格</p> <p>六、消費者市場的品質期望</p> <p>七、花藝公司的財務營運成本及期望利潤率評估方法</p>
<p>職能內涵</p> <p>(S=skills 技能)</p>	<p>一、溝通協調能力</p> <p>二、開發花藝產品系列之規劃與組織能力</p> <p>三、花藝產品之市場分析能力</p> <p>四、開發花藝產品之成本控管能力</p> <p>五、專案紀錄撰寫與呈報能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能為特定花藝公司研究、評估及開發花藝產品系列以及監控產品的完整度。 2. 能完整研究、理解及分析開發花藝產品系列過程中的相關議題。 3. 能具備花藝產業的詳盡知識，包括架構、相互關係、資訊來源及經銷和行銷網絡。 4. 能諮詢外部利益關係人並進行溝通。 5. 能開發多樣性的產品系列。 <p>二、評量情境與資源</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通用領域及特定專業資料等相關文件。 2. 相關軟硬體設備。 3. 於實際工作中或適當的模擬環境內進行評量。 4. 視需要提供適當的學習和評量協助。 5. 符合職業安全衛生相關法規及作業程序。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於真實或模擬工作條件下直接觀察受評者開發花藝產品系列。 2. 口頭或書面評量，確認受評者能辨認並正確解讀實作時所需的基礎知識。 3. 評量者設計情境題庫，評估受評者之問題處理能力。 4. 評量受評者之證據作品集或曾參與花藝產品系列開發之案例。
說明與補充事項	<p>【註1】技術、市場與設計趨勢：如新興的花藝架構技巧、網際網路的使用、數位攝影和掃描機的使用、設計和會計軟體的使用、追蹤訂單、配送和中繼服務等電子技術的使用、新興的顧客喜好、季節性或流行的色彩、布料和色彩趨勢的影響、建築、室內設計和室內裝潢趨勢的影響、主題活動的影響、花卉和植物材料新型配種的影響、影響製作的新興技術等。</p> <p>【註2】產品和服務的缺失：如既有產品系列內部的缺失、競爭對手或潛在競爭對手目前未提供的產品所造成的缺失、競爭對手或潛在競爭對手目前未提供服務的特定消費者市場、需求水準未獲得滿足的市場等。</p> <p>【註3】潛在機會：如考量現行供應的產品系列以及進行多樣化時所需的資源、考量產品偏好和目標市場需求、針對提供所需產品時的所有面向執行風險評估、考量確定新產品的過程中所需的資源、考量提供產品時所牽涉到的預算限制及採用可產生獲利的售價等。</p> <p>【註4】影響產品的外部議題：如法律遵循、競爭對手的產品之智慧財產權、法律責任議題、當前和新興的經濟氣候、環境考量、文化考量、技術發展、一般性產業趨勢等。</p> <p>【註5】產品本身的成本：如構成該產品的所有組成產品與服務的供應、產品開發人員的資金成本、與產品配送有關的固定成本、變動成本、行銷成本、設計、製作及配送產</p>

	品所涉全部人員的人力資源成本、商業保險、執照和許可費、產品開發人員的作業成本等。
--	--

更新紀錄
2023 年修訂職能內容。