

職能單元代碼	AVA5R0440v2
職能單元名稱	設計複合式花藝產品
領域類別	藝文與影音傳播/視覺藝術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、決定產品風格與佈置需求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 考量產品的功能、概要及預算，對產品樣式產生初步的設計理念。</li> <li>2. 在產生一系列<u>複合式花藝產品</u>【註1】之初步及發展中的設計理念時，考慮及應用<u>設計的要素與原理</u>【註2】，直到達成最終的產品計畫。</li> <li>3. 詳細列舉及分析建構產品的<u>所有預計要素</u>【註3】。</li> <li>4. 辨識建構產品過程遇到的<u>潛在問題</u>【註4】，分析並考慮解決方案。</li> <li>5. 自我評估或評估組織是否有能力建構提案產品，並辨識所需其他資源。</li> </ol> <p>二、發展並評估概念</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 就花藝產品的建構，發展各種設計想法並提供創意解決方案。</li> <li>2. 評估所有想法並與相關人員合作，讓初步概念充分考慮所有想法。</li> <li>3. 就技術可行性、成本、風格、花藝產品功能的蘊涵，加以檢視並評估設計想法。</li> <li>4. 研究<u>花藝新興科技、市場與設計趨勢</u>【註5】，並考慮其他概念融入設計。</li> <li>5. 依需求製作所有概念的註解、計畫、描繪草圖。</li> </ol> <p>三、實驗概念</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 選擇與實驗各種花卉與植物材料，運用設計要素。</li> <li>2. 測試與實驗各種風格概念，運用設計原則。</li> <li>3. 測試與實驗施作材料、技巧與搭配品項，運用設計要素與原則。</li> <li>4. 測試與實驗所需呈現材料，以凸顯花藝產品，運用設計要素與原則。</li> <li>5. 考慮所使用的材料與技巧，會對環境造成的負面影響與最低衝擊的做法，以減少負面影響。</li> </ol>

	<p>6. 所有在實驗過程的設計製作，應正確<u>紀錄</u>【註6】並加以留存管理。</p> <p><b>四、評估和記錄花藝設計</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初步評估和後續設計概念，以確保產品施作符合創意與預算要求。</li> <li>2. 評估初始和持續進行中設計理念，確保產品融合所有必要之組合要素【註7】。</li> <li>3. 考慮受實驗影響的不同設計概念，選擇最佳產品風格，考慮技術可行性選擇施作技巧。</li> <li>4. 發展施作階段使用的<u>詳細工作說明</u>【註8】，以確保花藝產品的製作符合預期。</li> <li>5. 評估自身在設計過程的表現，並指出可再自我改進之處。</li> </ol>
工作產出	<p>一、設計概念的註解、計畫、描繪草圖</p> <p>二、設計實驗紀錄文件</p> <p>三、工作說明文件</p>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、著作權與智慧財產權相關法規</p> <p>二、職業安全衛生與環境保護相關法規</p> <p>三、花藝設計概論</p> <p>四、複合式花藝產品的最新趨勢</p> <p>五、花卉色彩學概論</p> <p>六、複合式手綁產品技巧與材料類型</p> <p>七、花藝材料的維護方法</p> <p>八、成本規劃與控管原則</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、溝通協調能力</p> <p>二、複合式花藝產品之規劃與組織能力</p> <p>三、花藝設計的手工描繪草圖或數位繪圖能力</p> <p>四、複合式花藝產品設計概念之研究分析與創意思考能力</p> <p>五、花藝產品設計之專案管理與成本控管能力</p> <p>六、設計概念與風格的問題解決能力</p> <p>七、專案紀錄撰寫與呈報能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能具備花藝設計相關的版權與智慧財產知識。</li> <li>2. 能了解設計要素與原則及其對風格和花藝產品功能的影</li> </ol>

	<p>響，並在建構階段據此評估和變更複合式花藝設計。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 能在整個施作階段辨識並解決會影響最終複合式花藝產品風格、功能與施作的問題。</li> <li>4. 能設計多樣化且符合需求之複合式花藝產品。</li> <li>5. 能在不同場地環境要求下發展複合式花藝產品設計。</li> </ol> <p><b>二、評量情境與資源</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通用領域及特定專業資料等相關文件。</li> <li>2. 相關軟硬體設備。</li> <li>3. 於實際工作中或適當的模擬環境內進行評量。</li> <li>4. 視需要提供適當的學習和評量協助。</li> <li>5. 符合職業安全衛生相關法規及作業程序。</li> </ol> <p><b>三、評量方法</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於真實或模擬工作條件下直接觀察受評者設計複合式花藝產品。</li> <li>2. 口頭或書面評量，確保受評者能辨認並正確解讀實作時所需的基礎知識。</li> <li>3. 評量者設計情境題庫，評估受評者之問題處理能力。</li> <li>4. 評量受評者提交之工作產出文件與證據作品集。</li> </ol>
說明與補充事項	<p><b>【註1】</b> 複合式花藝產品：如因應客戶說明而客製化花藝產品、大型企業陳列；於場外建構或於現場組裝的組件；大小型、主題性陳列，如為活動於場外建構或於現場組裝的組件等。</p> <p><b>【註2】</b> 設計的要素與原理：要素如質感、造型、色彩、空間、線條等；原理如協調、律動、平衡、主題、長度比例、面積比例、對比等。</p> <p><b>【註3】</b> 所有預計要素：如花卉與植物材料、輔助品項、佈置材料、包裝材料、租用的品項、結構組件及框架、道具、現場與場外的勞力需求與成本等。</p> <p><b>【註4】</b> 潛在問題：如對花卉與植物材料的經驗不足、產品所有組件的費用無法符合製作預算、產品生命週期短、產品在活動場地之品質維護、職業安全衛生要求的約束、無法滿足顧客偏好或說明、花藝產品展示地點的限制等。</p> <p><b>【註5】</b> 新興科技、市場與設計趨勢：如新興花藝佈置技巧、使用網際網路、使用數位攝影及掃描器、使用電子科技追</p>

	<p>蹤訂單、交貨與中繼服務、季節性或流行色彩、服飾潮流、布料與色彩趨勢的影響、建築、室內設計與其他室內佈置趨勢的影響、主題性活動的影響、新的花卉與植物品種材料的影響、影響生產的新興科技等。</p> <p><b>【註6】</b> 紀錄：如草圖、照片、所有組件與供應商詳細列表清單、施作註解與指示、季節因素無法取得花卉與植物材料的註解、所有組件相關費用等。</p> <p><b>【註7】</b> 組合要素：如主題性系列產品、整體規劃花藝產品的目的、單一花卉產品、呈現材料與搭配品項、能凸顯產品的包裝材質、支援材料與使用方法等。</p> <p><b>【註8】</b> 詳細工作說明：如使用或展示花藝產品的地點、最終設計的照片、佈置的完整指示，包括使用技巧、包裝與運輸規定、所有組件與供應商詳細列表清單、組裝所有組件的預估時間表等。</p>
--	---

#### 更新紀錄

2023 年修訂職能內容。