

職能單元代碼	AVA4R0369v2
職能單元名稱	設計商品陳列及店內展示
領域類別	藝文與影音傳播/視覺藝術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、執行商品陳列分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與零售產業客戶確認商品特色及行銷重點。 2. 確認<u>特定客戶需求</u>【註1】。 <p>二、開發商品陳列計畫【註2】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解陳列場域資訊及場地限制，發展商品陳列計畫，以符合零售商店需求。 2. 依需求發展商品陳列圖、消費者動線、貨架裝置計畫及庫存放置位置等。 3. 向客戶說明商品陳列計畫、展現效果及預期成效。 4. 分析銷售資料，以調整商品陳列。 <p>三、規劃時裝展示</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據<u>設計原則</u>【註3】，規劃服飾展示計畫。 2. 根據客戶形象要求，為展示時裝主題挑選模特兒假髮、時裝配件等，進行服裝模特兒著裝。 3. 根據所規劃陳列主題，擺放與調整服裝模特兒位置及動作，營造主題氛圍。裝置所需道具，以符合陳列情境。 <p>四、規劃織品展示</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解客戶展示之需求及預算，規劃織品展示計畫。 2. 依據織品特色、織品設計理念、織品功能性等規劃展示文案及展示牌等。 3. 應用各式媒材，以創作織品展示的<u>設計主題</u>【註4】。
工作產出	商品陳列計畫
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、智慧財產權相關法規</p> <p>二、職業安全衛生相關法規</p> <p>三、行銷理論</p> <p>四、商品陳列概論</p> <p>五、設計實務與原則</p> <p>六、色彩心理學概論</p> <p>七、商品展示陳列設計趨勢</p> <p>八、陳列設備相關知識</p>

<p>職能內涵 (S=skills 技能)</p>	<p>一、溝通協調能力 二、商品陳列及展示之規劃與組織能力 三、分析商品陳列需求能力 四、創意思考能力 五、展示品固定及懸吊、垂掛能力 六、美編能力 七、專案文件撰寫與簡報能力 八、客戶關係經營與服務能力</p>
<p>評量設計參考</p>	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能根據客戶需求進行商品陳列分析。 2. 能開發商品陳列計畫及展示裝置，以符合客戶需求。 3. 能製作陳列商品計畫簡報。 4. 能為時裝模特兒進行時裝展示設計。 5. 能展現織品展示的視覺策略。 <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通用領域及特定專業資料等相關文件。 2. 相關軟硬體設備。 3. 於適當的模擬環境內進行評量。 4. 視需要提供適當的學習和評量協助。 5. 符合職業安全衛生相關法規及作業程序。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 模擬零售商品陳列設計專案。 2. 陳列展示設計作品集。 3. 口頭或書面評量有關商品展示裝置之管理、維持和存放標準程序。
<p>說明與補充事項</p>	<p>【註1】 特定客戶需求：如蒐集現持有產品數據、確認所理解的目標市場客戶、列出庫存類別清單、製作有關庫存分析的簡報、製作分析性書面報告作為整體商品陳列計畫的部分等。</p> <p>【註2】 商品陳列計畫：如入口、室外建築、固定式和獨立式櫃檯、固定式和獨立式商品陳列、照明、型號、價位、促銷區、貨架、標誌、庫存、流量模式、櫥窗等。</p> <p>【註3】 設計原則：如非對稱的分組、動態分組、正式平衡分組、和諧分組、簡約分組、具有節奏的分組等。</p>

	【註4】 設計主題：如戲劇、正式、有趣、美化效果、和諧、休閒等。
--	----------------------------------

更新紀錄
2023 年修訂職能內容。