

職能單元代碼	AVA5R0377v2
職能單元名稱	設計商品陳列
領域類別	藝文與影音傳播/視覺藝術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、決定商品陳列的功能需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 藉由提問與討論，確定<u>客戶</u>【註1】要求和功能需求。 2. 依據公司形象和顧客資料設立目標對象。 3. 研究各種商品陳列類別【註2】的理想外觀、尺寸、材料和各種材料的功能。 <p>二、發展商品陳列的新設計概念</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 應用設計原理和元素【註3】，創造商品形象。 2. 根據客戶觀點評估商品形象。 3. 為不同商品類別設計商品陳列。 <p>三、製作商品陳列的草圖和模型</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 繪製展示設計的<u>平面圖</u>【註4】及<u>模型製作</u>【註5】，供客戶選擇與討論。 2. 調整設計以回應客戶回饋。
工作產出	商品陳列的平面圖和模型
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、著作權與智慧財產權相關法規</p> <p>二、職業安全衛生相關法規</p> <p>三、色彩心理學概論</p> <p>四、消費者心理學概論</p> <p>五、設計原理和元素</p> <p>六、當代的設計議題與趨勢</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、溝通協調能力</p> <p>二、設計商品陳列專案之規劃與組織能力</p> <p>三、設計原理和元素之創意應用能力</p> <p>四、繪製平面圖和製作模型之能力</p> <p>五、商品陳列之類型與材料應用分析能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能進行樣品分析並向客戶簡介，進而挑選合適材料。 2. 能開發個人所設計的商品陳列範例。 3. 能運用配色設計以配合特定商品視覺陳列的宣傳主題。

	<p>二、評量所需情境與特定資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通用領域及特定專業資料等相關文件。 2. 相關軟硬體設備。 3. 於適當的模擬環境內進行評量。 4. 視需要提供適當的學習和評量協助。 5. 符合職業安全衛生相關法規及作業程序。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於真實或模擬工作條件下直接觀察受評者進行設計商品陳列之任務。 2. 口頭或書面評量，確認受評者能辨認並正確解讀實作時所需的基礎知識。 3. 評量者設計情境題庫，評估受評者之問題處理能力。 4. 檢閱受評者證據作品集。
說明與補充事項	<p>【註1】客戶：如組織的外部客戶、內部經理或職員等。</p> <p>【註2】商品陳列類別：如書籍、糕餅甜點、化妝保養品、時裝、配飾、食品和飲料、家居用品、個人用品等。</p> <p>【註3】設計原理和元素：原理如平衡、對比、主體、漸層、調和、反覆、統一等；元素如色彩、方向、線條、形狀、尺寸、質感等。</p> <p>【註4】平面圖：如電腦繪製插圖、手工繪製插圖等。</p> <p>【註5】模型製作：如小型模型、固定模型、獨立模型等。</p>

更新紀錄
2023 年修訂職能內容。