

職能單元代碼	AVA5R2453v2
職能單元名稱	解讀市場發展趨勢
領域類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、解讀市場趨勢和發展</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使用市場數據進行<u>統計分析</u>【註1】以解讀市場趨勢和發展。</li> <li>2. 分析市場趨勢和發展對企業會造成的潛在影響。</li> <li>3. 在<u>數據集</u>【註2】間使用<u>集中趨勢、離散度及相關性</u>【註3】分析，比較市場數據並做出量化解釋。</li> <li>4. 進行比較市場資訊之質化分析，作為檢視企業績效的基礎。</li> <li>5. 分析<u>現有和潛在競爭對手的市場表現</u>【註4】，及產品或服務，找出潛在的<u>機會</u>【註5】或<u>威脅</u>【註6】。</li> </ol> <p>二、分析質化結果</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析企業各領域的績效數據，以確認行銷活動的成功。</li> <li>2. 評估是否需要重新開發產品和服務。</li> <li>3. 根據使用<u>預測技術</u>【註7】獲得的資訊，預測現有和新興市場的需求。</li> </ol> <p>三、報告市場數據</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以書面或數位方式進行準備、繪製及解讀數據，以圖表方式呈現報告。</li> <li>2. 依市場報告評估潛在問題，並採取必要的改善措施。</li> <li>3. 向組織報告市場數據分析結果，包含內容、格式、詳盡程度和時間安排的要求。</li> </ol>
工作產出	市場數據分析文件
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、職業安全衛生相關法規</p> <p>二、經濟、社會及產業之方向與趨勢</p> <p>三、質量化統計方法、技術及報告格式</p> <p>四、分析軟體應用程式相關知識</p>

職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、溝通協調能力</p> <p>二、市場發展趨勢研究之規劃能力</p> <p>三、質量化統計分析計算能力</p> <p>四、質量化統計分析軟體操作能力</p> <p>五、市場發展趨勢研究報告撰寫與呈報能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能應用各種統計技術，以分析市場趨勢和發展、現今市場表現和比較市場資訊。</li> <li>2. 能記錄市場數據分析結果，並以視覺化方式呈現。</li> </ol> <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通用領域及特定專業資料等相關文件。</li> <li>2. 相關軟硬體設備。</li> <li>3. 於適當的模擬環境內進行評量。</li> <li>4. 視需要提供適當的學習和評量協助。</li> <li>5. 符合職業安全衛生相關法規及作業程序。</li> </ol> <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於真實或模擬工作條件下直接觀察受評者進行研究市場發展趨勢之任務。</li> <li>2. 口頭或書面評量，確認受評者能辨認並正確解讀實作時所需的基礎知識。</li> <li>3. 評量者設計情境題庫，評估受評者之問題處理能力。</li> <li>4. 評量數據分析文件與績效表現。</li> </ol>
說明與補充事項	<p><b>【註1】</b> 統計分析：如銷售轉化率、集中趨勢量數、離散度、變異量之間的性質和程度關係、淨回應率、常態分佈機率曲線、抽樣、時間序列分析，如回應曲線的速度、近期或頻率格、客戶的終身價值、客戶的淨值等。</p> <p><b>【註2】</b> 數據集：如專有供應商提供的地理人口統計區隔；按客戶清單進行區隔；匹配客戶的人口統計、地理分析、心理分析等。</p> <p><b>【註3】</b> 集中趨勢、離散度及相關性：如分組或未分組數據的交叉表、平均數、中數、眾數、Z、T 和卡方檢定等。</p>

	<p><b>【註4】</b> 現有和潛在競爭對手的市場表現：如公司股價、市場占有率、客戶數量、獲利率、銷售數量或金額等。</p> <p><b>【註5】</b> 機會：如聯盟；合作企業；出口；透過以下或以其他方式延伸、擴展或改變現有業務：增加客戶數量、增加平均訂單價值、提高客戶的終身價值、降低行銷成本、改進現有產品或服務、開發新的銷售管道；特許經營；合資企業；向現有市場或新市場提供新產品或服務；將現有產品或服務更加滲透現有市場；策略聯盟等。</p> <p><b>【註6】</b> 威脅：如新競爭對手進入市場；現有競爭對手推出新產品或服務；不活躍客戶的數量增加，導致產品或服務縮短存活期；平均訂單價值降低，導致終身價值降低等。</p> <p><b>【註7】</b> 預測技術：如德菲爾技術、模型建構、投射、情境規劃、意向調查、自上而下預測與自下而上預測等。</p>
--	--

#### 更新紀錄

2023 年修訂職能內容。