

職能單元代碼	AVA4R0376v2
職能單元名稱	製作商品視覺陳列標誌
領域類別	藝文與影音傳播/視覺藝術
職能單元級別	2
工作任務與行為指標	<p>一、確認標的需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確認<u>標誌</u>【註1】所包含的資訊細節。 2. 詢問利客戶所需標誌的尺寸、排版和風格。 3. 確認標誌製作的時間、數量和地點。 <p>二、準備標誌製作的資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確認<u>標誌製作方法</u>【註2】和準備材料及設備。 2. 確保設備與材料供應能如期製作標誌。 <p>三、製作標誌</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依客戶的需求製作標誌草圖，。 2. 根據製作程序，完成標誌製作且符合標準。
工作產出	商品視覺陳列標誌
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、著作權與智慧財產權相關法規</p> <p>二、職業安全衛生相關法規</p> <p>三、應用於字體的色彩原理</p> <p>四、製作標誌的設備和材料</p> <p>五、排版原理</p> <p>六、字體設計風格相關知識</p> <p>七、商品視覺陳列的標誌要求</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、溝通協調能力</p> <p>二、手繪及製作標誌的能力</p> <p>三、製作標誌之軟體程式應用能力</p> <p>四、專案文件撰寫與簡報能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成製作商品視覺陳列標誌作業。 2. 能發展下列標誌：價目表、產品說明、宣傳橫幅等。 <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通用領域及特定專業資料等相關文件。 2. 相關軟硬體設備。 3. 於適當的模擬環境內進行評量。 4. 視需要提供適當的學習和評量協助。

	<p>5. 符合職業安全衛生相關法規及作業程序。</p> <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 模擬的零售專案環境。 2. 個人設計和製作標誌的作品集。 3. 口頭或書面評量特定技能與知識問題。
說明與補充事項	<p>【註1】 標誌：如價目表、產品說明、宣傳橫幅等。</p> <p>【註2】 製作方法：如電子製作與手工製作等。</p>

更新紀錄
2023 年修訂職能內容。