

職能單元代碼	AVA4R2654v3
職能單元名稱	花藝設計與創作
領域類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、設計提案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依客戶需求型態與設計風格，完成設計提案簡報，說明設計理念、工作時程及費用項目。 2. 與客戶溝通蒐集客戶，進行提案修改，並調整設計圖及工作期程，完成設計提案書。 <p>二、選擇素材</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依設計提案，選擇花卉 / 盆栽 / 包裝素材等。 2. 向客戶說明並確認選用花卉 / 盆栽 / 包裝素材等。 <p>三、報價與簽約</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依設計提案進行相關素材詢價。 2. 依相關材料、人員之成本，估算成本及報價。 3. 依報價及雙方協議，擬定並簽署合約。 4. 依協議內容收取訂金，並交付訂金單據。 <p>四、花藝創作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依設計合約內容與花藝品項目，督導或執行花材 / 盆栽與包裝素材採購作業。 2. 依設計合約內容與花藝品項目，選用適切的花藝設計手法、設計要素與原則，創作花藝作品。 3. 視設計合約案件屬性，執行活動場地及空間花藝設計與佈置。 <p>五、點交與收款</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 檢核花藝作品與合約符合情形及客戶回饋。 2. 與客戶進行花藝成品進行點驗作業。 3. 驗收無誤後，完成簽收及收款作業。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 設計提案書 • 合約 • 花藝作品 • 交貨簽收表
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 花藝設計產業發展趨勢 • 花卉與植物相關知識 • 智慧財產權

	<ul style="list-style-type: none"> • 美學概念 • 色彩學 • 產業專業術語 • 成本概念 • 花藝設計包裝素材 • 定型化契約概念 • 包裝方法 • 花藝設計手法 • 職業安全衛生與環境保護相關法規 • 驗收流程 • 客訴處理流程
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 溝通協調能力 • 設計元素判別與應用能力 • 設計能力 (含手繪素描) • 視覺元素搭配能力 • 計算能力 • 提案規劃能力 • 說話技巧 • 簡報技巧 • 花材辨識與選用能力 • 包材辨識與選用能力 • 文書處理能力 • 合約撰寫能力 • 採購能力 • 花卉包裝能力 • 花束禮品創作能力 • 花藝擺飾能力 • 會場設計與佈置能力 • 創作能力 • 品檢能力 • 驗收與收款能力 • 問題解決能力
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶需求型態：如胸花、花束、捧花、花禮、餐桌花、投入式盆花及商業花藝設計等。 • 設計元素：如地方文化、使用慣性、流行趨勢、色彩、材質

	<p>運用與尺度關係等。</p> <ul style="list-style-type: none">• 設計風格：如西洋（形狀型 / 線條型 / 自然型 / 裝飾型等）及東方（中華花藝 / 日式花藝等）。• 花藝設計手法：如傳統手法、現代手法、AJOUR 手法、多層次手法、空間花藝設計等。• 設計要素：如質感、形式、顏色、空間、線條等。• 原則：如一致、韻律、律動、平衡、強調、規模、比例、對比等。
--	--