

職能單元代碼	AVA4R2149v2
職能單元名稱	維護及應用創意藝術產業知識
領域類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、研究及應用適用之產業資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 運用<u>適當資源</u>【註1】研究適用之<u>創意藝術產業</u>【註2】的<u>結構及運作模式</u>【註3】</li> <li>2. 運用適當資源研究適用之創意藝術產業職員的責任及工作機會</li> <li>3. 運用適當資源觀察適用之創意藝術產業的<u>趨勢及新興科技</u>【註4】</li> <li>4. 運用適當資源調查影響適用之創意藝術產業的<u>法律及規定</u>【註5】</li> <li>5. 與<u>相關人員</u>【註6】分析、評論與分享適用之產業資訊，以協助自我做決策及擬定應變計畫</li> <li>6. 評估資訊來源的時效性及可信度</li> <li>7. 維持資訊來源細節的精準度及完整性</li> </ol> <p>二、維持有效的適用之產業網絡</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參與<u>人際網絡及協會</u>【註7】以維持專業實務的高標準</li> <li>2. 運用<u>網絡策略</u>【註8】建立及維護可提升自我專業實務的關係</li> <li>3. 維持人際網絡聯繫以強化適用之產業連結，及確保產業知識的時效性及可信度</li> <li>4. 傳達參與人際網絡的益處給相關人員</li> </ol> <p>三、提升適用之產業專業實務</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 尋求相關人員的回饋以確認發展專業的機會</li> <li>2. 參與發展適用之產業專業的活動，以改進工作表現及確保產業知識的時效性</li> <li>3. 運用適用之產業連結及策略性結盟，以支持及維持專業實務</li> </ol>

<p>職能內涵 (K=knowledge 知識)</p>	<p>一、適用之藝術產業工作活動：產業結構及運作模式、<u>員工責任及工作機會</u>【註9】、法律及規定、趨勢及新興科技</p> <p>二、適用之創意藝術產業專業術語</p> <p>三、適用之創意藝術產業所涉之版權、道德權利、智慧財產權與法規</p> <p>四、適用之創意藝術產業的從業道德與規範</p> <p>五、適用之創意藝術產業技術融合</p> <p>六、與工作環境相關的職業衛生安全要求</p>
<p>職能內涵 (S=skills 技能)</p>	<p>一、溝通技能：取得及說明關於確保工作實務時效性的資訊、與同事及同儕分享產業資訊、與團隊有效合作及了解文化禮節</p> <p>二、學習技能：確認關於保有及提升產業知識的機會、確認所需的知識及資訊、尋求回饋並整合至專業實務</p> <p>三、讀寫技能：閱讀及了解產業資訊和專業術語</p> <p>四、計算技能：解釋相關技術數據</p> <p>五、規劃和組織技能：監督自我工作及提出改善工作表現的策略</p> <p>六、數位技能：運用數位工具取得相關產業資訊</p>
<p>評量設計參考</p>	<p>補充：評量須針對特定學員之產業做評量規劃</p> <p>一、評量之關鍵面向/能力證明之證據：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>研究、分析、評論和應用產業資訊</li> <li>分析適用產業現況與脈絡</li> <li>提升適用產業專業實務</li> </ol> <p>二、評量情境與資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>取得以下項目：各種與創意藝術產業相關的現行資訊素材、提升專業實務的適當環境、研究及應用創意藝術產業的適當科技、相關的創意藝術產業網絡（包含合作機會、所需的學習及評量支援...等）...等</li> <li>使用適當的程序及技術，且符合受評者的語言和讀寫能力與正在進行的工作</li> </ol> <p>三、評量方法：</p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 評量受評者研究產業資訊並應用知識到不同狀況的能力的案例研究</li><li>2. 專題報告</li><li>3. 評量受評者在問題解決活動的思辨技能</li><li>4. 以口頭或書面提問，評量關於影響指定產業的專業實務的科技知識</li></ol>
--	--

說明與補充事項	<p><b>【註1】適當資源：</b>包含參與適用之創意藝術產業活動（例如：社區活動、會議、集會、展覽、博覽會、慶祝活動、宴會、表演與貿易展覽）、電子及印刷媒體（包含文章、期刊、雜誌、新聞、評論）、政府出版品（包含法規、政策與程序手冊）、適用之產業相關出版品（包含公告、信件、雜誌與時事）、適用之產業出版品（包含入門指南、資料、參考書籍與技術出版品）、網路、圖書館及資料庫（包含教科書、影片、錄影檔、音樂及圖片）、日常生活及當代議題雜誌、博物館、藝廊與工作室、頂尖版權組織、個人觀察及經驗、專業競賽及獎項、適用之產業專業發展活動（例如會議、專業課程、座談會、論壇、訓練課程與工作坊）。</p> <p><b>【註2】創意藝術產業：</b>包含娛樂、電影、電視、廣播與數位互動媒體、博物館及圖書館服務、音樂、視覺藝術、手工藝品與設計。</p> <p><b>【註3】結構及運作模式：</b>包含適用之創意藝術產業在經濟、歷史與社會的重要性、創意藝術產業部門及其產品、服務、收益與相互關係、所在地、區域、國內與國際上的創意藝術企業、主要產業組織及協會、產品及服務的市場和通路、傑出的創意藝術從業人員及實務、與其他產業的關係、產業的運作規畫...等。</p> <p><b>【註4】趨勢及新興科技：</b>包含任何形式設備或適用之產業所使用的科技的進展、市場性質的改變（包含產品及服務的市場及產出）、文化禮節、資金政策、政府計畫、歷史、新興與未來趨勢、進出口議題、相關產業、新科技對於現行實務及產業結構可能的影響、科技建議及支援的來源、稅收議題、更新使用新科技技能的方法。</p> <p><b>【註5】法律及規定：</b>包含反歧視、消費者保護法、藐視司法和議會、版權、著作權、智慧財產權、許可與特權、誹謗；關懷責任、環境議題、平等就業機</p>
---------	---

	<p>會、進出口、產業相關法律及獎項、保險、職業衛生安全、隱私規定。</p> <p><b>【註6】</b>相關人員：包含代理人、藝術主管、同事及同儕、版權及法定代理人、產業現行從業人員、雇主協會(工會)代表、產業協會代表、產業主管、指導者、結盟區域的專業人士、會議及座談會發言人。</p> <p><b>【註7】</b>網絡及協會：包含諮詢委員會、商會、社區組織、政府機構、產業部門委員會、遊說團體、地方議會、專業產業協會、特定專案諮詢團體、特定利益或支援團體、供應商、工會、工作團隊。</p> <p><b>【註8】</b>網絡策略：包含協會及社會成員、參與座談會、分配資源、個人市場、定期維持聯繫、參與會議。</p> <p><b>【註9】</b>員工責任及工作機會：包含工作機會及途徑、行為及道德守則、雇主團體及專業協會、就業條件、就業契約及工作說明、產業相關議題、角色、責任、個人及簽約自由業者的工作權利、工會會員。</p>
--	---

**更新紀錄**

2020年修訂職能內容。