

職能單元代碼	AVA5R2666v2
職能單元名稱	研究全球花藝趨勢
領域類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術
職能單元級別	5
工作任務與行為指標	<p>一、探索花藝設計趨勢和實務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 評估及選用來探索全球花藝設計構想與概念的研究策略。 2. 找出及探索新型和另類的資訊來源。 3. 研究全球花藝產業歷史和演進的資訊，以了解現行工作實務的脈絡。 4. 找出及探索當前的花藝設計實務、新興技術與創新構想。 5. 找出創新花藝設計的消費者市場。 <p>二、評估資訊以掌握工作實務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 利用資訊挑戰自己過去的設計慣例和個人風格。 2. 分析可將趨勢運用或調整至當前工作實務的方法並創造商業機會。 3. 評估製作符合新型和新興趨勢的花藝設計的產業可行性。 4. 利用資訊討論和分析花藝設計趨勢。 5. 將全球設計趨勢和新興技術統合至專業設計實務。 <p>三、拓展花藝設計技能和知識</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 評估設計趨勢的意涵，重新衡量及精進自身設計實務所採取的手法。 2. 利用調查研究所呈現的機會來拓展及精進花藝設計技能和知識。 3. 與花藝設計實務的其他專業人士合作，以增進專業技能。 4. 利用練習、回饋、專業討論和評估，不斷提升專業技能。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、<u>全球花藝設計趨勢和新興技術的可靠資訊來源</u>【註1】</p> <p>二、地方性、全國性和國際性設計產業網絡功能</p> <p>三、全球和台灣花藝產業的演進</p> <p>四、新興花藝設計趨勢和技術</p>

職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、溝通協調能力</p> <p>二、分析與研究全球花藝設計新興構想與概念</p> <p>三、評估創新花藝設計的消費者市場</p> <p>四、統合新興設計趨勢至設計實務的創新能力</p> <p>五、拓展與提升花藝設計技能</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能研究全球花藝產業歷史和演進的資訊。 2. 能找出新興技術與創新構想。 3. 能運用花藝設計趨勢資訊。 4. 能將全球設計趨勢和新興技術運用至設計實務。 <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 法律、規範與業界工作守則等相關文件。 2. <u>相關領域學員或專業花藝設計人員</u>【註2】。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 直接觀察受評者進行資訊蒐集與分析之過程。 2. 評估受評者所提交的設計作品集或趨勢分析報告。 3. 觀察受評者與業界專業人士的互動及學習狀況。 4. 口頭詢問受評者相關特定技能和知識。
說明與補充事項	<p>【註1】全球花藝設計趨勢和新興技術的可靠資訊來源：如園藝及花藝相關之工會協會、產業協會、專業設計從人員、產業期刊和行業雜誌、學術性出版品。</p> <p>【註2】相關領域學員或專業花藝設計人員：包括產業工作場域中的人士，或參與培訓機構內部為評量目的而設置的專案活動、角色扮演或模擬活動的人士。</p>

更新紀錄
2021 年修訂職能內容。