

職能單元代碼	AVA2R0378v2
職能單元名稱	發展視覺意象
領域類別	藝文與影音傳播/視覺藝術
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、研究各種描繪成品</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>選擇適合的<u>描繪媒材</u>【註1】以描述<u>客戶</u>【註2】所要求之形 象。</li> <li><u>描繪與專案規格</u>【註3】相關之塑料、木料、玻璃、織品和 石材、金屬、紙材的模擬繪圖。</li> </ol> <p>二、商品設計替代概念</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能描繪提升商品或零售意象的繪圖。</li> <li>為零售櫥窗翻新及設計插圖。</li> <li>為商品展示和展覽發展視覺意象。</li> <li>描繪各種零售商店內部與外部景觀的視覺繪圖。</li> </ol> <p>二、表現視覺意象</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>以2D 視覺作品集展現視覺意象。</li> <li>製作書面或口頭簡報以輔佐視覺作品集。</li> </ol>
工作產出	視覺意象繪圖作品集
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、著作權與智慧財產權相關法規</p> <p>二、職業安全衛生相關法規</p> <p>三、零售商店裝修與櫥窗設計概念</p> <p>四、視覺概念表現的產業標準</p> <p>五、描繪媒材相關知識</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、溝通協調能力</p> <p>二、商品設計描繪與維護能力</p> <p>三、發展視覺意象專案執行與評估能力</p> <p>四、專案文件製作及簡報能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能使用各種商品視覺陳列相關的插圖技巧，根據各專案 規格發展2D 視覺作品集。</li> </ol> <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>通用領域及特定專業資料等相關文件。</li> <li>相關軟硬體設備。</li> <li>於適當的模擬環境內進行評量。</li> </ol>

	<p>4. 視需要提供適當的學習和評量協助。</p> <p>5. 提供特殊需求人士使用的所需設備與支援。</p> <p>6. 符合職業安全衛生相關法規及作業程序。</p> <p><b>三、評量方法</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 受評者工作績效的觀察。</li> <li>2. 視覺意象作品集的評量。</li> <li>3. 口頭或書面評量有關特定技能和知識的問題。</li> <li>4. 檢閱證據作品集。</li> </ol>
說明與補充事項	<p>【註1】描繪媒材：如炭筆、馬克筆、粉臘筆和粉筆、水彩等。</p> <p>【註2】客戶：如外部業務客戶、組織內的經理人等。</p> <p>【註3】專案規格：如客戶回饋、設計簡報、書面說明與溝通 (如數據交換、信函、電子郵件)等。</p>

#### 更新紀錄

2023 年修訂職能內容。