

職能單元代碼	AVA4R0373v2
職能單元名稱	為各種商品規劃陳列方式並建立視覺呈現
領域類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、製作完整的工作計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據店家之商品陳列政策與形象，確認納入商品陳列規畫中。 2. 製作陳列商品的特定零售店家或空間製作的圖像證據。 3. 制定計畫，包括草圖呈現及替代設計發展。 4. 在工作計畫裡區別產品陳列風格^{【註1】}和呈現方式。 <p>二、製作店內裝潢的色塊配色呈現</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為店內的牆壁固定裝置、落地檯架和地面陳列架的裝潢創造色塊配色的視覺呈現^{【註2】}。 2. 確保視覺呈現反映出對客戶反應和銷售結果的監測與評估。 <p>三、為各種商品陳列設計策略性的視覺呈現</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據商家程序來接洽相關人員^{【註3】}以取得陳列用的產品。 2. 呈現製作概念草圖給產業客戶。 3. 根據客戶的商品視覺陳列政策和商品展示之安全衛生要求^{【註4】}，設計視覺呈現。 4. 和相關團隊成員一同評估完成的視覺呈現。 <p>四、裝飾商品陳列</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據所規劃的產品呈現來挑選及商品陳列組合。 2. 為商品陳列進行著裝或裝飾，並依據季節進行調整。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、職業安全衛生相關法規</p> <p>二、商品視覺陳列相關組織規範</p> <p>三、商品視覺陳列色彩心理學</p> <p>四、商品視覺陳列原則</p> <p>五、消費者行為學</p> <p>六、消防安全相關法規</p>

	<p>七、店面構成物、固定裝置與裝修概論</p> <p>八、成本預算規劃概念</p>
<p>職能內涵 (S=skills 技能)</p>	<p>一、溝通協調能力</p> <p>二、職業安全衛生風險管控能力</p> <p>三、商品陳列規劃能力</p> <p>四、商品陳列要求分析能力</p> <p>五、美學鑑賞能力</p> <p>六、色彩規劃和色塊設計技巧</p> <p>七、設備材料及工具操作技能</p>
<p>評量設計參考</p>	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能製作對產品類別的展示和商品陳列的完整工作計畫，包括店內裝潢的色塊配色。 2. 能為各種產品類別發展策略性設計並製作視覺呈現。 <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在真實或模擬商品視覺陳列的零售工作環境。 2. 相關的資訊科技軟體和設計軟體。 3. 相關文件，如工作場域之職業安全衛生規定、產業的工作守則及商家的商品陳列政策等。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 受評者工作績效的觀察。 2. 角色扮演。 3. 來自監督者的第三方報告。 4. 受評者創作的商品視覺陳列呈現計畫和已完成的現場呈現的作品集。 5. 回答有關特定技能和知識的問題。
<p>說明與補充事項</p>	<p>【註1】風格：如基本風格、經典風格、當代風格、設計師風格、生活型態風格及傳統風格等。</p> <p>【註2】視覺呈現：如配色排列方法、時裝服飾的折疊、價格、尺寸和風格排列、平衡與調和原理、根據價格、尺寸、顏色和風格的存貨排列及在固定裝置和衣架上的存貨擺設等。</p> <p>【註3】相關人員：如樓層員工、物流和店內員工及經理等。</p>

	【註4】安全衛生要求：如建造安全的呈現結構及工具和設備的安全使用。
--	-----------------------------------

更新紀錄
2021 年修訂職能內容。