

職能單元代碼	AVA4R0373v2
職能單元名稱	為各種商品規劃陳列方式並建立視覺呈現
領域類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、製作完整的工作計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據店家之商品陳列政策與形象，確認納入商品陳列規畫中。 2. 製作陳列商品的特定零售店家或空間製作的圖像證據。 3. 制定計畫，包括草圖呈現及替代設計發展。 4. 在工作計畫裡區別產品陳列<u>風格</u>【註1】和呈現方式。 <p>二、製作店內裝潢的色塊配色呈現</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為店內的牆壁固定裝置、落地檯架和地面陳列架的裝潢創造色塊配色的<u>視覺呈現</u>【註2】。 2. 確保視覺呈現反映出對客戶反應和銷售結果的監測與評估。 <p>三、為各種商品陳列設計策略性的視覺呈現</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據商家程序來接洽<u>相關人員</u>【註3】以取得陳列用的產品。 2. 呈現製作概念草圖給產業客戶。 3. 根據客戶的商品視覺陳列政策和商品展示之<u>安全衛生要求</u>【註4】，設計視覺呈現。 4. 和相關團隊成員一同評估完成的視覺呈現。 <p>四、裝飾商品陳列</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據所規劃的產品呈現來挑選及商品陳列組合。 2. 為商品陳列進行著裝或裝飾，並依據季節進行調整。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、職業安全衛生相關法規</p> <p>二、商品視覺陳列相關組織規範</p> <p>三、商品視覺陳列色彩心理學</p> <p>四、商品視覺陳列原則</p> <p>五、消費者行為學</p> <p>六、消防安全相關法規</p>

	七、店面構成物、固定裝置與裝修概論 八、成本預算規劃概念
職能內涵 (S=skills 技能)	一、溝通協調能力 二、職業安全衛生風險管控能力 三、商品陳列規劃能力 四、商品陳列要求分析能力 五、美學鑑賞能力 六、色彩規劃和色塊設計技巧 七、設備材料及工具操作技能
評量設計參考	一、評量證據 1. 能製作對產品類別的展示和商品陳列的完整工作計畫，包括店內裝潢的色塊配色。 2. 能為各種產品類別發展策略性設計並製作視覺呈現。 二、評量情境與資源 1. 在真實或模擬商品視覺陳列的零售工作環境。 2. 相關的資訊科技軟體和設計軟體。 3. 相關文件，如工作場域之職業安全衛生規定、產業的工作守則及商家的商品陳列政策等。 三、評量方法 1. 受評者工作績效的觀察。 2. 角色扮演。 3. 來自監督者的第三方報告。 4. 受評者創作的商品視覺陳列呈現計畫和已完成的現場呈現的作品集。 5. 回答有關特定技能和知識的問題。
說明與補充事項	【註1】風格：如基本風格、經典風格、當代風格、設計師風格、生活型態風格及傳統風格等。 【註2】視覺呈現：如配色排列方法、時裝服飾的折疊、價格、尺寸和風格排列、平衡與調和原理、根據價格、尺寸、顏色和風格的存貨排列及在固定裝置和衣架上的存貨擺設等。 【註3】相關人員：如樓層員工、物流和店內員工及經理等。

	<p>【註4】安全衛生要求：如建造安全的呈現結構及工具和設備的安全使用。</p>
--	--

<p>更新紀錄</p>
<p>2021 年修訂職能內容。</p>