

職能單元代碼	AVA4R2920v2
職能單元名稱	服裝設計
領域類別	藝文與影音傳播/視覺藝術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、 提出設計企劃</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據流行趨勢收集市場資訊。 2. 依市場需求進行商品企劃（包含布料規劃、款式設計、選擇布料與裝飾配件等）。 3. 確認設計主題符合品牌定位。 4. 配合品牌行銷，協助品牌形象之呈現。 <p>二、 繪製服裝畫 / 機械圖</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提出詳細的設計圖稿，並標明使用布料、副料、色彩、尺寸、處理方法及必要之圖案設計。 <p>三、 確認商品符合市場需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與相關單位追蹤市場銷量及消費者接受度。 2. 與相關單位提出改善建議。
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 服裝市場與流行趨勢 • 品牌概念 • 色彩學 • 服飾美學概念 • 服裝設計 • 造型設計 • 織品材料 • 成本計算概念 • 人體工學概念 • 服裝後加工知識
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 溝通協調能力 • 簡報技巧 • 色彩運用 • 服裝設計材料之搭配

	<ul style="list-style-type: none">• 電腦輔助設計• 專業語文表達能力• 服裝畫與機械圖繪製
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none">• 服裝後加工知識：如印花、刺繡、水洗等。• 簡報技巧：如製作Story Board報等。