

職能單元代碼	AVA4R0381v2
職能單元名稱	拍攝商品陳列設計風格
領域類別	藝文與影音傳播/視覺藝術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、制定工作計畫有效率地進行設計工作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與創意及製作團隊【註1】協作及溝通商品特色及宣傳理念。 2. 依計畫時程在經費預算內，完成商品陳列照片拍攝。 3. 依照商品陳列呈現風格選定<u>攝影工作場所及環境</u>【註2】。 4. 記錄計畫執行過程及檢核，並依照時間表完成任務。 5. 了解當代設計議題與趨勢，運用拍攝技法呈現商品陳列之設計風格。 <p>二、管理攝影拍攝道具</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據拍攝風格及情境準備攝影<u>道具</u>【註3】。 2. 製作商品陳列攝影相關資料及檔案。 3. 能透過燈光及照明色彩展現商品陳列特色，拍攝適合之文宣製作照片以達到宣傳效果。 4. 能透過電腦軟體進行修圖及美編。
工作產出	<p>一、工作計畫和檢核紀錄相關文件</p> <p>二、商品陳列攝影相關資料檔案</p>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、著作權與智慧財產權相關法規</p> <p>二、職業安全衛生相關法規</p> <p>三、色彩心理學概論</p> <p>四、攝影色彩光線的影響</p> <p>五、有關風格性商品陳列的當代設計議題與趨勢</p> <p>六、攝影技巧和術語</p> <p>七、設計的元素與原則</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、溝通協調能力</p> <p>二、為商品陳列設計攝影風格之專案規劃與組織能力</p> <p>三、為商品陳列設計攝影風格專案執行與評估能力</p> <p>四、專案文件撰寫與簡報能力</p> <p>五、如期完成拍攝的時間管理能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能為商品陳列設計攝影風格。

	<p>2. 能透過商品攝影達到宣傳效果。</p> <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 模擬商品視覺陳列的零售工作環境。 2. 相關說明文件與宣傳文宣。 3. 攝影工作室的環境和設備。 4. 相關電腦硬體與軟體。 5. 道具和商品。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 受評者工作績效的觀察。 2. 以模擬專案直接觀察受評者執行任務。 3. 檢閱個人作品集。 4. 口頭或書面評量有關攝影風格的特定技能和知識。
說明與補充事項	<p>【註1】 創意和製作團隊成員：如藝術總監、管理階層、其他專家或技術人員、攝影師、團隊等。</p> <p>【註2】 工作場所環境：如相關電腦硬體和軟體、拍攝位置、工作室環境和設備等。</p> <p>【註3】 道具：如展示裝置及傢俱、織物、家具、位置之外、紙張和卡片、工作室的景觀等。</p>

更新紀錄

2023 年修訂職能內容。