

職能單元代碼	AVA3R2655v2
職能單元名稱	建構手工花藝產品
領域類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、說明設計與<u>工作規範</u>【註1】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 說明工作規範。 2. 與相關人員討論設計與架構規定，包括<u>成本</u>【註2】與製作交期。 3. 在建構期間定期閱讀、查看與討論工作規範，以符合產品需求。 <p>二、選擇花卉、植物與所需展示用的材料</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依照工作規範與成本選擇花卉、植物與所需展現的材料。 2. 篩選需用來建構所準備的輔助項目與展示項目。 3. 確認須符合設計規定的<u>潛在問題</u>【註3】，並依需求調整。 <p>三、準備建構花藝產品</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 安全地使用花藝工具、設備與有害物質，並利用個人防護設備防止傷害。 2. 清潔產品建構區域，以避免花卉與植物資材損壞。 3. 確認<u>花卉與植物資材準備完全</u>【註4】。 4. 將不適用材料找出與報告，並依照個別責任等級修正。 5. 選擇<u>工具與其他製作組件</u>【註5】。 6. 在準備與製作期間，有效地利用能源與水資源，以減少對環境的影響。 <p>四、建構手工花藝設計</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依照工作規範選擇適合的<u>手工花藝技巧</u>【註6】。 2. 考慮並應用<u>設計要素與原則</u>【註7】，製作<u>手工花藝產品</u>【註8】。 3. 確定與使用合適的支撐保存方法。 4. 依照工作規範保護花藝的配置。 5. 依照需求、考慮並應用設計元素與原理，評估與修正花藝設計。 <p>五、展現手工花藝產品</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成花藝產品需符合工作規範，符合技術與美觀品質，

	<p>並依照需求進行調整。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 固定並保護花藝產品的展示。 3. 依照工作規範選擇與使用包裝材質，並適時調整以強化展示效果，依照需求確認運送安全。 4. 包裝、打包與調整手工花藝產品時，考慮並應用設計要素與原理。 5. 妥善處理丟棄的有害物質與其他垃圾，以減少對環境的影響。 6. 在展示、運送或提供給客戶之前，應檢查完成的手工花藝產品品質。 7. 準備報告以證明原設計變更正確，並告知未來改善方式。
工作產出	設計變更相關文件
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ol style="list-style-type: none"> 一、職業安全衛生與環境保護相關法規 二、花卉學概論 三、花藝設計實務與原則 四、花卉病蟲害概要與因應方法 五、環境保護概論 六、成本控管原則
職能內涵 (S=skills 技能)	<ol style="list-style-type: none"> 一、溝通協調能力 二、建構手工花藝產品設計專案之評估與規劃能力 三、花藝、植物展示設計與建構能力 四、手工花藝產品設計專案之經費控管能力 五、專案紀錄撰寫與呈報能力
評量設計參考	<ol style="list-style-type: none"> 一、評量證據 1. 能安全使用花藝工具與辨識有害物質。 2. 能正確說明工作規範，並具備外觀辨識及選擇正確花卉與植物體之能力。 3. 能了解設計原則與要素、花藝產品的類型與功能，並經由建構階段評估與變更花藝設計，以符合相關要素與原則。 4. 能經由建構階段，確認與解決可能對於花藝產品的風格、功能與結構造成影響的問題。 5. 能建構多種符合需求之手工花藝產品。 6. 能在客戶或公司所決定的時程與交期內完成。

	<p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通用領域及特定專業資料等相關文件。 2. 相關軟硬體設備。 3. 於實際工作中或適當的模擬環境內進行評量。 4. 視需要提供適當的學習和評量協助。 5. 符合職業安全衛生相關法規及作業程序。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於真實或模擬工作條件下直接觀察受評者進行建構手工花藝產品之任務。 2. 口頭提問，確認受評者能辨認並正確解讀實作時所需的基礎知識。 3. 評量者設計情境題庫，評估受評者之問題處理能力。 4. 檢視應試者代表性證據作品集。 5. 有關業界部門與職場其他單元的整體評量與工作職責建議。 6. 評量可與其他職能單元評量聯合進行。
說明與補充事項	<p>【註1】工作規範：如客戶簡報與如何符合客戶需求、花藝產品會使用或展示的地方、花藝產品的作用、最終設計照片、不同階段的建構照片、草圖、如何建構的整體概述、關於建構的完整說明等。</p> <p>【註2】成本：如所有配件與個人相關的供應與銷售成本明細清單、會使用到的最多花卉數量與其他品項的明細、用來製作複合式產品或產品的供應與銷售成本明細等。</p> <p>【註3】潛在問題：如缺乏花卉與植物資材的相關經驗、缺乏各式產品的種類與規格經驗、沒有花卉與植物資材、沒有輔助品項、展示品項與包材、變質的花卉與植物資材、所選用的材料對環境產生負面影響、無法符合客戶喜好或概念等。</p> <p>【註4】花卉與植物資材準備完全：如修剪樹葉、枝幹、嫩芽、營養提供、使用防腐溶液、對病蟲害作化學噴灑等。</p> <p>【註5】工具與其他製作組件：如切割工具、容器、釘槍與釘書機、膠槍與膠水、捆附膠帶、重機量線機等。</p> <p>【註6】手工花藝技巧：如綁束、螺旋式花莖、垂直平行花</p>

	<p>莖、綑綁完成等。</p> <p>【註7】設計要素與原則：如質感、形式、顏色、空間、線條、一致、律動、平衡、規模、比例、對比等。</p> <p>【註8】手工花藝產品：如花束、單朵花展示、盒裝式展示、喪禮用花束、展示用花束、線型花束、傳統小花束、結構式小花束、群組小花束等。</p>
--	--

更新紀錄
2023 年修訂職能內容。