

職能單元代碼	AVA3R2669v2
職能單元名稱	展示及銷售花藝產品
領域類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、辨識展示需求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>確定<u>展示目的</u>【註1】，考量及應用<u>設計要素</u>【註2】與<u>原則</u>【註3】產生初步的風格創意構想。</li> <li>與<u>相關人員</u>【註4】討論構想、徵詢意見及確認展示需求。</li> <li>產生展示構想。</li> <li>考量<u>空間和環境限制</u>【註5】選擇及調整<u>展示區</u>【註6】以便符合展示目的。</li> <li>提出<u>簡明計畫</u>【註7】，條列<u>展示的組件</u>【註8】。</li> </ol> <p>二、選出展示組件</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>認識及挑選<u>花卉和植物材料</u>【註9】、<u>輔助商品</u>【註10】和擺設品項，並加以整理以準備展示。</li> <li>檢查<u>花卉和植物材料</u>是否已正確備妥及調節【註11】。</li> <li>辨認及通報任何<u>不適合的材料</u>【註12】並依個人責任層級予以改正。</li> </ol> <p>三、展示花藝用品庫存和商品</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>準備適當的<u>環境條件</u>【註13】以供展示。</li> <li>展示花藝產品時考量及應用設計要素與原則。</li> <li>確保展示品的外觀平衡且豐富。</li> <li>找出易碎、易腐或昂貴的庫存，展示時特別注意以避免損傷或腐壞。</li> </ol> <p>四、準備及張貼展示標示和標籤</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>使用電子設備或手工<u>準備產品標示和價格標籤</u>【註14】。</li> <li>將產品標示和價格標籤放在商品上或靠近商品的明顯之處。</li> <li>維持商品的正確和現行定價資訊、修改及通報錯誤。</li> </ol> <p>五、修飾及輪換展示品</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>檢視展示品並依需要加以修飾。</li> <li>確保展示符合宣傳目的，監控銷售狀況並依需要調整。</li> </ol>

	<p>3. 依照瓶插壽命和有效日期，更換展示的花卉、植物材料和<u>易腐貨品</u>【註15】，以增進最大使用率。</p> <p>4. 補充展示品的貨量以確保增進最大銷售量。</p>
<p>職能內涵 (K=knowledge 知識)</p>	<p>一、職業安全衛生相關規範</p> <p>二、組織及工作場域相關作業標準、政策與程序</p> <p>三、花藝產品設計要素與原則的基本概念</p> <p>四、花卉和植物材料、盆栽環境展示條件</p> <p>五、花卉和植物材料保存方式及腐壞辨識</p> <p>六、花卉、植物材料及花藝產品搭配原則</p> <p>七、風格規劃及設計展示品相關知識</p> <p>八、展示計畫的各種格式和記載方式</p> <p>九、花藝產品成本及定價</p> <p>十、花藝用品庫存管理</p>
<p>職能內涵 (S=skills 技能)</p>	<p>一、溝通協調能力</p> <p>二、職業安全衛生風險管控能力</p> <p>三、遵循組織及工作場域相關作業標準、政策與程序</p> <p>四、分析花藝產品展示目的與需求</p> <p>五、規劃花藝產品展示概念與呈現</p> <p>六、各種花卉搭配品項的正確處理技巧</p> <p>七、花卉展示與銷售技巧</p> <p>八、花卉產品成本計算與庫存管理能力</p> <p>九、損毀或不良花卉與植物材料辨識能力</p> <p>十、花藝佈置區域清潔能力</p> <p>十一、有毒材料或化學物安全處理能力</p>
<p>評量設計參考</p>	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解設計要素與原則的基本概念、其基本相互關係及在各種花藝產品展示上的運用。</li> <li>辨視出及瞭解多種花卉、植物材料和易腐食品的一般照顧需求。</li> <li>能展示多件各式各樣的花卉和植物材料、用品庫存品項和輔助商品，並為不同店面區域規劃不同展示品。</li> <li>在時間限制內完成展示和買賣活動。</li> </ol> <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>在花藝的準備、維護、展示和儲存環境內，展示用品</li> </ol>

	<p>庫存的品項。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 展示花藝產品的過程中使用各式各樣的花藝工具設備，例如刀子、剪刀、修枝剪刀、容器，以及設有正確溫度和濕度條件的展示區。</li> <li>3. 取得展示過程中可使用的花卉、植物材料、花藝展示品及易腐和非易腐商品。</li> <li>4. 針對展示品項使用相關和現行的產品定價資訊，例如價目表和產品銷售手冊。</li> <li>5. 機械或電子貼標設備。</li> <li>6. 產品標示和價格標籤。</li> </ol> <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 直接觀察受評者準備展示品。</li> <li>2. 書面及口頭提問或面談，以測試對各種花卉和植物材料的照顧需求、病蟲害徵狀及在展示品上應用設計要素與原則的知識。</li> <li>3. 檢視受評者製作的各種展示作品集。</li> <li>4. 檢視證據歷程檔案和關於受評者在職表現的第三方工作場域報告。</li> </ol>
說明與補充事項	<p>【註1】展示目的：如吸引路過顧客人潮；展示以現金自運價銷售的用品存貨品項；展示以成束銷售和特價銷售的花卉和植物材料；宣傳新產品、店裡的特價品或促銷品項；為特殊場合促銷產品；為節慶、宗教或紀念日促銷產品、促銷自身企業所銷售的輔助商品等。</p> <p>【註2】設計要素：如質感、形狀、色彩、空間、線條等。</p> <p>【註3】原則：如和諧、律動、平衡、強調、一致、比例、對比等。</p> <p>【註4】相關人員：如同事、督導員、主管、花藝設計師、較資深的花藝師、小型花藝公司的自營業主等。</p> <p>【註5】空間和環境限制：如展示空間不足、地點的面積不適當、花卉、植物材料和易腐商品的環境條件不正確、無法遷移既有展示品、地點的準備作業時間不夠等。</p> <p>【註6】展示區：如櫃檯上、固定式或移動式層架、食品和酒類放置架、儲存櫃和冷藏室、樓地板空間、櫥窗、店面前方和其他室外空間、展示裝置、展示櫃、非永久</p>

	<p>性器具等。</p> <p><b>【註7】</b>簡明計畫：如未書寫下來的想法、筆記、草圖、所需組件列表、展示不同花藝用品存貨的平面配置圖等。</p> <p><b>【註8】</b>展示的組件：如產品標示、價格標籤、招牌、裝置和配件、強化展示的擺設資料、容器、梯子、切剪工具、釘槍和釘槍針、熱熔槍和膠條、綁帶、各色各號之不同線材粗細線、固定支撐媒材等。</p> <p><b>【註9】</b>花卉和植物材料：含常見、台灣及各式進口鮮花、乾燥花和永生花、人造花、台灣新鮮植物及各式進口觀葉植物、乾燥和永生植物、人造植物、盆栽等。</p> <p><b>【註10】</b>輔助商品：如巧克力、水果、堅果、酒類、禮品籃、任何種類的禮品、新奇玩意。</p> <p><b>【註11】</b>檢查花卉和植物材料是否已正確備妥及調節：如修整樹葉、修整樹枝、修除花苞、提供營養素、使用保鮮解決方案等。</p> <p><b>【註12】</b>不適合的材料：如受病蟲害影響的花卉和植物材料、損傷或壓壞的花卉和植物材料、損傷的花苞、花朵或葉片、過期或即期且撐不過展示期間的花卉和植物材料、破損或損壞的展示架或容器等。</p> <p><b>【註13】</b>環境條件：如將花卉和植物材料展示於冷藏室或室溫下、正確運用濕度和溫度控制、防止花卉和植物材料暴露於暖氣或冷氣空調、行人通行造成的意外毀損、風力和氣流、環境熱源和光照等。</p> <p><b>【註14】</b>準備產品標示和價格標籤：如標價機、條碼、書面標示、貨架標籤、價格板、標板、種植者或批發商提供的產品標示、宣傳招牌等。</p> <p><b>【註15】</b>易腐貨品：如巧克力、水果、蔬菜、堅果、酒類、乳酪等。</p>
--	--

#### 更新紀錄

2021 年修訂職能內容。