

職能單元代碼	AVA3R2660
職能單元名稱	執行電子商務方案
領域類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、建立電子商務方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與相關人員諮詢，確認法規與組織的規定。 2. 評估<u>安全問題</u>^{【註1】}並為可接受風險排序。 3. 評估關於<u>組織需求</u>^{【註2】}相關電子商務方案的成本與技術需求。 4. 與相關人員確認所需實行的技術與標準。 5. 準備實行方案的預算。 <p>二、實行<u>電子商務方案</u>^{【註3】}</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依照組織政策、程序與結構分派方案的職責。 2. 依照組織與<u>其他商業需求</u>^{【註4】}制定方案程序。 3. 依照組織需求提供實行方案的培訓。 4. 依照組織需求制定<u>安全程序與協定</u>^{【註5】}。 5. 依照法規、道德與會計需求維護方案相關的紀錄。 <p>三、管控與檢視電子商務方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依照實行策略、既定績效管控與報告需求來管控結果與過程。 2. 利用商業數據與報告比較相關實際績效的計劃、預算、時間與預測。 3. 取得使用者與負責執行人員的反饋意見，並對未來電子商務改善的策略提出建議。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、簡短描述電子商務方案的重要知識需求。</p> <p>二、確認可能會對電子商務方案影響的重要相關法規、標準與作業規範。</p> <p>三、概述關於電子商務方案的組織策略與程序。</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、電子商務方案執行的紀錄過程與程序。</p> <p>二、制定、執行與檢視電子商務方案。</p>
評量設計參考	一、評量證據

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電子商務方案執行的紀錄過程與程序。 2. 策略制定與管控。 3. 相關法規知識。 <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接觸實際職場或模擬的環境。 2. 接觸辦公室裝置與網路電腦。 3. 關於策略、程序與制定培訓的紀錄。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以直接詢問結合並對證據組合的檢視，與第三方職場關於應試者在職表現報告。 2. 檢視職場工作或培訓環境的認證文件。 3. 職場或模擬環境的技巧展現。
說明與補充事項	<p>【註 1】安全問題：如商業倫理、保密性、詐欺防範與偵測、資訊管理、智慧財產權、法律問題，例如管轄權、合約效益與稅收、隱私、風險管理、安全等。</p> <p>【註 2】組織需求：如認證、建築安全、保密、成本、加密技術、防火牆、詐欺管控、網路閘道監管軟體、隱私、經認證的網路服務提供者(ISP)安全平台、經由傳輸層安全性協定(SSL)保護網站伺服器與瀏覽器、第三方驗證信用卡資訊等。</p> <p>【註 3】電子商務方案：如二十四小時運作、自動營銷能力、溝通、銷售通路、全球範圍、線上客戶服務、線上付款、線上支付、線上採購、線上銷售系統、供應通路等。</p> <p>【註 4】其他商業需求：如會計、道德、法律、在運作區域的特定系統實行策略、程序與指南等。</p> <p>【註 5】安全程序與協定：如身分確認驗證、客戶信譽建立與管控、信用卡過期管控過程、信用卡盜用預防過程、減低網路支付呆帳過程等。</p>