

職能單元代碼	AVA5R2467v2
職能單元名稱	分析當代時尚設計影響因素
領域類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、識別對當代時尚的<u>重大影響</u>【註1】</p> <ol style="list-style-type: none"> 調查影響當代時尚的重大事件。 了解這些影響對於當代時尚偏好的作用。 <p>二、使用時尚參考資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 確認當前時尚流行採用與傳播的理論。 識別當代時尚界的流行週期變化，並預測未來週期。 研究當代時尚趨勢，並辨別採用的時尚理論。 確認21世紀可採用之媒體，及其在被採用和傳播過程產生的作用。 研究當今時尚趨勢，並分析特定媒體類型，在被採用和傳播過程產生的作用。 <p>三、調查時尚預測</p> <ol style="list-style-type: none"> 確認<u>時尚預測的目的</u>【註2】。 識別並比較預測未來時尚方向的不同方法。 <u>預測未來趨勢</u>【註3】，並提供證據，以支持可能被採用的原因。 使用適合時尚產業的溝通工具和簡報技巧。
工作產出	無
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、職業安全衛生相關法規</p> <p>二、當代時尚設計趨勢</p> <p>三、影響當代時尚的因素</p> <p>四、市場分析方法</p> <p>五、未來趨勢預測方法</p> <p>六、組織紀錄與報告實務規範</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、溝通協調能力</p> <p>二、影響當代時尚設計之研究與分析能力</p> <p>三、釐清與確認任務相關資訊之能力</p> <p>四、電腦分析軟體的操作能力</p> <p>五、專案文件撰寫與簡報能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 能調查並報告有關當前時尚趨勢之採用理論。

	<p>2. 能調查並報告媒體類型的角色，及對目前時尚採用和傳播所造成影響。</p> <p>3. 能調查並報告有關未來可能趨勢的資訊。</p> <p>4. 能以適當方式傳達所有必要資訊。</p> <p>5. 能應用職業安全衛生相關法規。</p> <p>6. 能維護正確的紀錄內容。</p> <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通用領域及特定專業資料等相關文件。 2. 相關軟硬體設備。 3. 於實際工作中或適當的模擬環境內進行評量。 4. 視需要提供適當的學習和評量協助。 5. 符合職業安全衛生相關法規及作業程序。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於真實或模擬工作條件下直接觀察受評者分析當代時尚設計之影響因素。 2. 口頭或書面評量，確認受評者能持續辨認出並正確解讀實作時所需的基本基礎知識。 3. 評量者設計情境題庫，評估受評者之問題處理能力。 4. 檢視受評者證據作品集。 5. 個案討論。 6. 受評者以簡報方式進行分析結果說明。 7. 受評者口頭說明或展示其所參與當代時尚分析案例。
說明與補充事項	<p>【註1】 重大影響：如社會、經濟、性別與性別傾向、人口、年齡、政治、偏好、環境、工作等。</p> <p>【註2】 時尚預測的目的：如協助設計師規劃下一季內容、經濟、提供紡織廠進行生產規劃資訊等。</p> <p>【註3】 預測未來趨勢：如市場研究、消費者回饋、銷售分析、消費者購買模式紀錄、圖庫、社經趨勢分析、網路論壇或部落格等。</p>

更新紀錄

2023 年修訂職能內容。