

職能單元代碼	AVA3R2927v2
職能單元名稱	評估產品介面設計需求
領域類別	藝文與影音傳播/視覺藝術
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、分析設計資訊與需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依組織要求或客戶需求，確認裝置規格，並蒐集介面視覺設計相關資訊。 2. 分析內外部環境與使用者經驗，並協助完成產品分析報告。 <p>二、發展設計提案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依組織或客戶需求與分析報告，並遵守相關法規，協助發展設計企劃書。 2. 依設計企劃書，與組織相關人員溝通，確認產品定位與設計風格。
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 設計概論 • 介面設計概念 • 介面設計發展趨勢 • 產業專業用語 • 著作權法 • 使用者行為
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 資料蒐集與分析能力 • 溝通協調能力 • 簡報表達能力 • 設計能力【註4】 • 五、創新能力
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> • 介面視覺設計相關資訊：如視覺風格、設計發展趨勢、競爭者產品及使用者經驗回饋等資訊。 • 產品分析報告：如組織產品定位、優劣勢...等。 • 相關人員：如專案經理、專案企劃人員、研發工程師及使用者經驗設計人員...等。

- 設計能力：如色彩搭配能力、素描能力...等。