

職能單元代碼	APP4R1232v2
職能單元名稱	發展行銷策略
領域類別	藝文與影音傳播/印刷出版
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、檢視與分析現有的行銷策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 檢視目前所有產品和服務的行銷策略並與同業進行比較。 2. 經比較後制定 SWOT 分析，列為業務推展的方針。 3. 評估現有的行銷策略成效。 <p>二、規劃行銷方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 評估現有行銷策略成效，規劃新的行銷方案。 2. 參考市場趨勢及發展，調整行銷方案與分析活動。 3. 採用最新分析數據並與相關人員研討，制定行銷目標。 <p>三、執行行銷方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據行銷目標與業務協議，制定個人業績目標與獎勵制度。 2. 適時檢討與調整行銷方案，以達成行銷目標。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 行銷策略報告 • 行銷方案 • 行銷方案控管表
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 印刷業之趨勢與發展 • 行銷策略相關知識 • 職業安全衛生相關法規 • 組織績效與獎勵制度
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 蒐集分析能力 • 規劃與組織能力 • 問題處理能力 • 溝通協調能力
說明與補充事項	無