

職能單元代碼	APP4R1238v2
職能單元名稱	應用具競爭力製造流程
領域類別	藝文與影音傳播/印刷出版
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、聚焦<u>具競爭力製造</u>【註1】的概念</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 識別<u>客戶</u>【註2】及其需求或要求。 2. 確定<u>供應商</u>【註3】。 3. 識別價值鏈的價值貢獻，確認與建議可對價值鏈增加貢獻的方法。 <p>二、提高<u>產品或流程</u>【註4】價值</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 識別產品對客戶的吸引力或利益。 2. 識別對產品吸引力或利益有貢獻的項目。 3. 識別無法對客戶的吸引力或利益作出貢獻的事物，並建議提升方法。 <p>三、使用<u>具競爭力製造工具</u>【註5】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為工作或流程選擇適當的工具，並加以應用。 2. 依程序監控工作或流程，並進行調整改善。 3. 識別技能要求，並依工作或流程需要發展技能。
工作產出	無
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、對產品與客戶的認識</p> <p>二、供應商及其能力相關資訊</p> <p>三、與工作對應的工具及其使用方法</p> <p>四、影響產品、製程及耗損的因素</p> <p>五、價值鏈概念</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、基本競爭性製造分析能力</p> <p>二、提高產值的流程規劃能力</p> <p>三、工作或流程問題解決能力</p> <p>四、具競爭力製造工具應用能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能識別產品對客戶的吸引力或利益，並提出能提升的方法。 2. 能製作相關證據證明個人對價值鏈的貢獻，以及有意願在其工作上應用競爭性製造實務。 3. 能使用具競爭力製造的工具，並能依程序監控工作或

	<p>流程，並進行調整改善以符合需求。</p> <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於課堂、工作中或適當的模擬環境內進行評量。 2. 提供相關軟硬體設備。 3. 視需要提供適當的學習、評量設備與支援協助。 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以筆試方式完成知識類測驗，並達到合格標準。 2. 以實作方式，並以觀察評量學員應用競爭性製造實務之表現。 3. 口頭提問，確認受評者能辨認並正確解讀實作時所需的基礎知識。 4. 評估受評者處理意外事件、排除狀況或障礙時，所提出的解決方案及其原因。 5. 檢核應用具競爭力製造實務專題報告及口頭簡報，以檢核表評量是否達到合格標準。 6. 檢核學員提供之具競爭力製造應用紀錄表及其他證據作品集，評量是否達到合格標準。
說明與補充事項	<p>【註1】 具競爭力製造：各種系統化的製造概念及方法，如精實生產；敏捷製造；預防及預測性的維護方法；監控及資料蒐集系統，如系統控制及資料獲取(SCADA)軟體、企業資源規劃(ERP)系統、製造資源規劃(MRP)及如 SAP 的專有系統等；統計處理控制系統，如六個標準差及三個標準差等；及時法(JIT)、看板，及其他推動相關的製造控制系統；供應、價值及需求鏈的監控及分析；其它持續改善系統等。</p> <p>【註2】 客戶：可能包括內部客戶，但應以對最終客戶的利益作為識別的基礎。作業員不須直接面對外部客戶，但應獲得充份的資訊，使其能判別產品對客戶的利益及吸引力。</p> <p>【註3】 供應商：可能包括內部供應商，但亦須瞭解外部供應商及其能力。作業員不須直接面對外部供應商，但應獲得充份的資訊，使其能判別供應商的能力。</p> <p>【註4】 流程：如為工廠順利運行而提供的所有工作指令、標準作業程序、配方或方法、批次表、臨時及類似指</p>

令，可為書面、口頭、透過電腦或其它形態。

【註5】 競爭性製造的工具：如 5S、6S、持續改善、因果圖表等。

更新紀錄

2023 年修訂職能內容。