

職能單元代碼	SET4R2815v2
職能單元名稱	自行車設計需求分析
職類別	科學、技術、工程、數學 / 工程及技術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、蒐集與分析資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期蒐集自行車產業現況與流行趨勢，以作為後續設計參考。 2. 依產品屬性，蒐集與分析目標族群生活型態、使用者需求、現有產品資訊及人因工程。 3. 依組織產品定位 / 客戶需求，並遵守相關法規，蒐集相關文字、照片或圖案等設計元素。 <p>二、確認設計目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引導組織相關單位 / 客戶觀看設計圖面或模型，以掌握設計需求與風格。 2. 提供設計建議，並確認設計目標、設計條件及成本設定。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 設計提案初稿 • 趨勢分析報告
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 消費者行為 • 智慧財產權 • 全球自行車演進與發展趨勢 • 競爭者差異分析 • 自行車設計理論 • 自行車相關法規 • 自行車結構與類型 • 美學概念 • 成本概念 • 產業專業術語
職能內涵 (S=skills技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 閱讀能力 • 文書處理能力 • 分析與解讀能力 • 識圖能力 • 溝通協調能力

	<ul style="list-style-type: none">• 資料蒐集與分析能力• 設計元素判別與應用能力• 說服能力
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none">• 產品屬性：目前自行車依用途可區分為公路車 / 登山車 / 越野車 / 城市車 / 電動車 / 童車等。• 現有產品資訊：競爭者差異如產品類型、造型、材質、產品特點與相關產品圖片等。• 設計元素：如地方文化、使用習慣、流行趨勢、色彩、材質運用與尺度關係等。