

職能單元代碼	SET4R2815v2
職能單元名稱	自行車設計需求分析
職類別	科學、技術、工程、數學 / 工程及技術
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、蒐集與分析資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不定期蒐集自行車產業現況與流行趨勢，以作為後續設計參考。</li> <li>2. 依產品屬性，蒐集與分析目標族群生活型態、使用者需求、現有產品資訊及人因工程。</li> <li>3. 依組織產品定位 / 客戶需求，並遵守相關法規，蒐集相關文字、照片或圖案等設計元素。</li> </ol> <p>二、確認設計目標</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引導組織相關單位 / 客戶觀看設計圖面或模型，以掌握設計需求與風格。</li> <li>2. 提供設計建議，並確認設計目標、設計條件及成本設定。</li> </ol>
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設計提案初稿</li> <li>• 趨勢分析報告</li> </ul>
職能內涵 (K=knowledge知識)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 消費者行為</li> <li>• 智慧財產權</li> <li>• 全球自行車演進與發展趨勢</li> <li>• 競爭者差異分析</li> <li>• 自行車設計理論</li> <li>• 自行車相關法規</li> <li>• 自行車結構與類型</li> <li>• 美學概念</li> <li>• 成本概念</li> <li>• 產業專業術語</li> </ul>
職能內涵 (S=skills技能)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 閱讀能力</li> <li>• 文書處理能力</li> <li>• 分析與解讀能力</li> <li>• 識圖能力</li> <li>• 溝通協調能力</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資料蒐集與分析能力</li> <li>• 設計元素判別與應用能力</li> <li>• 說服能力</li> </ul>
說明與補充事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品屬性：目前自行車依用途可區分為公路車 / 登山車 / 越野車 / 城市車 / 電動車 / 童車等。</li> <li>• 現有產品資訊：競爭者差異如產品類型、造型、材質、產品特點與相關產品圖片等。</li> <li>• 設計元素：如地方文化、使用習慣、流行趨勢、色彩、材質運用與尺度關係等。</li> </ul>