

職能單元代碼	CAP4R2235v2
職能單元名稱	繪製透視圖、平面圖與立面圖
領域類別	建築與營造 / 建築規劃設計
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、依照平面圖及立面圖繪製單點透視視覺圖</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 解讀平面圖及立面圖並確定適合的比例 2. 使用適當的手繪工具及設備或電腦軟體繪製單點網格圖，依比例畫出地板、牆壁與天花板 3. 依照平面圖正確放置物件於指定空間中 4. 依照立面圖確定物件高度 <p>二、依照平面圖及立面圖繪製兩點透視視覺圖</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 繪製室內空間兩點網格圖，依比例畫出地板、牆壁與天花板 2. 依照平面圖及立面圖繪製指定比例的地板及天花板 3. 依照立面圖規範繪製物件的正確高度比例及建築細節 4. 依照平面圖放置物件 5. 具像化以色彩方案創作的內部空間且適合組織及產品的展示 <p>三、依據產業說明繪製多點透視圖</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確定適合客戶展示用的平面圖及立面圖，及最適合呈現說明的需求 2. 依照平面圖及立面圖具像化透視圖和內部景觀 3. 建立可替換的設計解決方案以符合客戶需求 4. 提供客戶解決方案進度並取得回饋 5. 修改設計圖，提出視覺完成品予客戶簽署確認
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、關於商品展示設計的設計及趨勢的元素和原則</p> <p>二、商品展示設計應用的觀點</p> <p>三、相關組織或產業的標準</p> <p>四、組織商品政策</p>

職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、人際溝通技能：以清晰及直接的溝通方式向客戶說明、分享資訊、依據不同的文化使用正確的語言及概念、使用及解讀非語言溝通方式</p> <p>二、使用及維護零售繪圖工具及設備</p> <p>三、手繪草圖及圖畫</p> <p>四、以電腦軟體作為輔助應用於製作視覺成品</p> <p>五、編寫書面報告</p> <p>六、彙整文件</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用商品展示及建築設計趨勢的相關調查 2. 協商及確認客戶各種商品展示設計說明的需求 3. 選擇及應用適當的繪圖工具 4. 彙整文件，包含書面報告及完成圖中的替代解決方案 5. 製作口語簡報用以傳達視覺成品概念 6. 規劃、協調、執行與說明相關的活動，且符合客戶的時間要求 7. 評估客戶的回饋並視需求進行修改 8. 與商業夥伴商議和聯繫的文件證明 <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 評量必須確保真實或模擬的銷售點或展覽環境 2. 繪圖設備及設施 3. 相關文件，包含：真實或模擬的客戶說明；文字、視覺及行銷商品、商品展示及建築期刊 <p>三、評量方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 觀察工作場域的表現 2. 檢核透視圖、平面圖與立面圖作品集 3. 由業務主管所提供的第三方報告 4. 客戶回饋 5. 關於特定技能及知識問題的答案 6. 檢核作品集及關於在職表現的第三方報告 7. 建議將其他行業相關部門、工作場所、工作職責等納入進行全面性評量

說明與補充事項	<p>一、手繪工具及設備包含：丁字尺、刻度尺、三角尺、刀片、HB 及硬鉛筆、彩色鉛筆、粉蠟筆、Copic 麥克筆、代針筆、比例尺</p> <p>二、電腦軟體包含：Illustrator、DesignCAD 產品、AutoCAD 產品</p> <p>三、客戶包含：客戶包含組織內的零售主管或外部企業</p>
---------	--