

職能單元代碼	TFB4R2381v3
職能單元名稱	規劃顧客婚宴需求
領域類別	個人及社會服務 / 個人照護服務
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、規劃與確認顧客婚宴專案服務、商品及經費預算</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據顧客婚宴需求，進行婚宴活動場地、設備、裝飾佈置品、人力配置等軟硬體評估、規劃所需資源。 2. 解說並確認符合顧客需求的婚宴專案企劃、建議流程、可運用的婚宴活動資源與相關經費報價。 3. 與客戶共同檢核，確定最終執行細節。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 婚宴專案規畫書 • 婚宴流程表
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 顧客心理學 • 顧客導向服務 • 銷售相關法令規定 • 組織工作倫理守則 • 談判與協商策略 • 企劃書撰寫 • 專案管理 • 創意思考
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 顧客需求評估能力 • 溝通與協調能力 • 問題分析能力 • 顧客導向服務能力 • 活動企劃與撰寫能力 • 提案與簡報技巧
說明與補充事項	無。