

職能單元代碼	TRM4R2679v3
職能單元名稱	零售商品供應商開發與管理
領域類別	行銷與銷售 / 零售與通路管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、開發供應商</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集與比對供應商資訊，並依市場動態、組織需求、庫存資料，開發現有與潛在供應商。</li> <li>2. 依供應商資訊，進行供應商風險評估。</li> <li>3. 依組織政策，建立供應商評估程序與指標。</li> <li>4. 依組織需求協助供應商開發新商品。</li> <li>5. 依評估結果，選擇並建立供應商資料與互動機制。</li> </ol> <p>二、供應商關係維護與管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依市場趨勢或供應商動態，維護及管理供應商資訊。</li> <li>2. 定期檢視供應商合作情形，並依供應商評估指標，作為繼續或終止合作之依據。</li> </ol>
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商資料表</li> <li>• 供應商評估指標表</li> <li>• 供應商管理評估紀錄表</li> </ul>
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業永續相關概念</li> <li>• 供應商開發與管理實務</li> <li>• 供應商關係管理</li> <li>• 風險管理</li> </ul>
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 溝通協調能力</li> <li>• 資訊科技應用能力</li> <li>• 風險控制管理能力</li> <li>• 問題解決能力</li> <li>• 文書處理能力</li> <li>• 會計報表分析能力</li> <li>• 供應商評選能力</li> </ul>
說明與補充事項	無