

職能單元代碼	TRM4R2679v3
職能單元名稱	零售商品供應商開發與管理
領域類別	行銷與銷售 / 零售與通路管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、開發供應商</p> <ol style="list-style-type: none"> 蒐集與比對供應商資訊，並依市場動態、組織需求、庫存資料，開發現有與潛在供應商。 依供應商資訊，進行供應商風險評估。 依組織政策，建立供應商評估程序與指標。 依組織需求協助供應商開發新商品。 依評估結果，選擇並建立供應商資料與互動機制。 <p>二、供應商關係維護與管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 依市場趨勢或供應商動態，維護及管理供應商資訊。 定期檢視供應商合作情形，並依供應商評估指標，作為繼續或終止合作之依據。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> 供應商資料表 供應商評估指標表 供應商管理評估紀錄表
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> 企業永續相關概念 供應商開發與管理實務 供應商關係管理 風險管理
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> 溝通協調能力 資訊科技應用能力 風險控制管理能力 問題解決能力 文書處理能力 會計報表分析能力 供應商評選能力
說明與補充事項	無