

職能單元代碼	BLM3R0219v3
職能單元名稱	零售商品市場需求分析
領域類別	行銷與銷售 / 零售與通路管理
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、訂立商品市場範疇</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集商品市場需求、資訊及數據。 2. 依組織政策與商品需求，擬訂市場需求報告。 <p>二、擬訂商品採購計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依市場需求報告及預算，擬訂商品採購計畫。
工作產出	<ul style="list-style-type: none"> • 市場需求報告 • 商品採購計畫
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<ul style="list-style-type: none"> • 產業趨勢 • 商品需求分析 • 消費者行為 • 組織政策及程序 • 企業永續相關概念 • 市場研究方法 • 成本分析方法
職能內涵 (S=skills 技能)	<ul style="list-style-type: none"> • 資料蒐集與判斷能力 • 報告撰寫能力 • 數據蒐集與分析能力
說明與補充事項	無