

職能單元代碼	BGM3R0754
職能單元名稱	表達、陳述、辯論想法
領域類別	企業經營管理/一般管理
職能單元級別	3
工作任務與行為指標	<p>一、與他人分析溝通的想法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 篩選出關鍵主題、訊息與立場，幫助釐清想法與訊息【註 1】 2. 省思對不同對象、不同目的，採用不同溝通想法的方式【註 2】 3. 找出能有效參與想法討論的個人【註 3】技能與特點 <p>二、引發回應與反應：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在溝通與訊息交換的過程中，探索並使用不同的方式，吸引並鼓勵其他人參與【註 4】 2. 探討將說故事方法融入溝通中 3. 創造創新的方法來面對不同的溝通挑戰【註 5】 4. 準備好承擔不同想法所帶來的風險 5. 使用特定方式，鼓勵個人或團體的回饋 <p>三、辯論與討論想法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 表達並辯論有證據之想法的立場【註 6】 2. 對自己想法的批判性分析及他人的意見持開放態度 3. 找出並參與挑戰，探索不同概念及方法，並產生新想法 4. 以自信和相關資訊回應對想法所產生的問題 5. 省思並評價他人的觀點，用以改進自己的想法、並接納新想法
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、使用創意且多元的表達、溝通方法並推銷機會</p> <p>二、個人接收與回應訊息的不同方式，及其影響回應的因素</p> <p>三、表達與辯論想法時所承擔風險的本質與角色</p> <p>四、在思想溝通上，可利用說故事技巧來完成</p> <p>五、對特定觀眾提供評論的技巧</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、溝通的技巧，用吸引人且引發互動的方式表達想法，同時能辯論與討論潛在的複雜概念</p> <p>二、創意思考技能，能對於他人回饋，提供回應與新的想法</p> <p>三、學習與自我管理技能，積極尋求建議，並從他人身上學習</p> <p>四、讀寫技能，能解讀複雜概念的資訊</p>

評量設計參考	<p>一、評量之關鍵面向/能力證明之證據：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有創意且流暢的呈現，並能引起興趣與回應 2. 積極且有自信參與辯論和想法討論 <p>二、評量所需情境與特定資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 對他人報告想法 2. 對他人討論或論辯想法 <p>三、評量方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 直接提問，結合證據組合與第三方提出的受評者工作績效報告 2. 直接觀察受評者參與報告和辯論的情形 3. 在全新或不同的溝通情境下，評鑑受評者回應時的技能 4. 評鑑受評者說故事、推銷或在不同場合(例如：在餐廳、走廊、公車上或電梯裡中)向陌生人表達想法的技能
說明與補充事項	<p>【註 1】關鍵主題、訊息與立場可能有關於：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 想法的本質 ● 想法的影響 ● 想法與建立傳統或慣例的連結 ● 想法與新興科技的關聯 ● 想法衍生的問題與挑戰 ● 想法受到支持的理由 ● 推銷創意團隊 ● 推銷創意想法 ● 將自己視為創意者來推銷 ● 想法成型的方式 ● 發想的人與概念發想緣由 <p>【註 2】不同溝通想法的方式可能是：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 聽覺 ● 集體報告/推銷 ● 論壇 ● 在電梯裡 ● 一對一討論 ● 在飛機上 ● 口頭 ● 遠距(例如:視訊會議)

- 視覺

【註 3】個人可能是：

- 同事
- 社群成員
- 朋友
- 畫廊經營者
- 記者(媒體)
- 投資人
- 導師
- 小組
- 同儕
- 學生
- 主管或經理

【註 4】不同的方式，吸引並鼓勵其他人參與可能包括：

- 部落格
- 新聞稿
- 多媒體呈現
- 音樂
- 攝影
- 說故事
- 病毒式的行銷
- 視覺描述

【註 5】創新的方法來面對不同的溝通挑戰可能包括的能力：

- 短時間內表達所有關鍵訊息
- 報告不熟悉的主題
- 隨機應變
- 能快速並有效地將資訊結構化

【註 6】有證據之想法的立場可能是：

- 承認自己的限制與困難
- 尋求協助
- 打破常規
- 洩漏個資或弱點
- 失敗並從中學習
- 融入幽默

- 對潛在嚴肅的聽眾採取幽默的方式