

職能單元代碼	BGM5R0944v2
職能單元名稱	建立企業相關網絡
領域類別	企業經營管理/一般管理
職能單元級別	4
工作任務與行為指標	<p>一、開發及維護企業網絡</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用網絡策略，建立和維持促進發展商機。 2. 尋找機會以擴大接觸的範圍。 3. 透過新網絡與潛在利益的個人、同事或客戶交流訊息。 4. 參加專業網絡和協會獲取並維護個人的知識和技能。 <p>二、建立維護利益關係</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開發和維護關係，以促進組織或客戶要求一致的利益。 2. 通過高標準的商業慣例示範保持往來信任和信心。 3. 具有高水準談判技巧，鼓勵積極達成成果。 4. 在適當發展情況下尋求專家的建議。 <p>三、促進利益關係</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定策略並促進利益關係。 2. 使用適當的表達技巧，提升關係與達成目標。 3. 用書面或口頭方式，針對問題及政策進行有效溝通。 4. 研究改善現有的機會並進行推廣活動。
工作產出	無
職能內涵 (K=knowledge 知識)	<p>一、客戶或組織的政策、計畫和程序</p> <p>二、組織的架構和網絡</p> <p>三、相關產業服務與產品的發展趨勢</p>
職能內涵 (S=skills 技能)	<p>一、溝通協調能力</p> <p>二、談判能力</p>
評量設計參考	<p>一、評量證據</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能建立聯繫和參與網絡。 2. 能具備組織機構和網絡方面的知識。 3. 能保持良好聯繫的記錄。 <p>二、評量情境與資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 實際的工作場所或模擬環境。 2. 辦公設備和資源。

	<p>3. 網絡策略和文檔的案例。</p> <p>三、評量方法</p> <p>1. 評量者提供模擬情境，觀察受評者建立企業相關網絡之過程。</p> <p>2. 書面或口頭評量本單元應具備之知識內涵。</p> <p>3. 個案研究。</p> <p>4. 評量者設計情境題庫，評估受評者之問題處理能力。</p>
說明與補充事項	無

更新紀錄
2023 年修訂職能內容。